

Читайте также на сайте fincult.info

Понятная экономика

- Что такое таргетирование инфляции?
- На что влияет ключевая ставка?
- От чего зависит курс валют?

Личные финансы

- Зачем страховать жизнь?
- Как получить налоговый вычет?
- Куда нести поврежденные деньги?

Малый бизнес

- Где учат предпринимательству?
- Как получить господдержку?
- Как выбрать банк для бизнеса?

Контактный центр Банка России
8 800 300-30-00

Интернет-приемная Банка России
cbr.ru/reception

Сайт для тех, кто думает о будущем
fincult.info



Банк России

Страхование бизнеса

От чего страховка
защитит предпринимателя



Свое дело – это всегда риск. Порой случается непредвиденное, от пожара в офисе до потопов на производстве. Предприятие может не выдержать незапланированных убытков и закрыться. Страховка – это дополнительные расходы, но лучше оплатить ее, чем остаться ни с чем.

От чего страховать бизнес?



Начинающему предпринимателю сложно просчитать риски, которые могут привести его компанию к убыткам. Тем более что в каждой сфере они свои. Но есть типичные ситуации, с которыми может столкнуться любой бизнесмен, например:

- залив;
- пожар;
- кражи и мошенничество;
- вынужденный простой производства.

На что обратить внимание, выбирая страховую компанию?

Лицензия



У компании обязательно должна быть лицензия на вид страхования, который нужен вам. Проверить ее наличие можно на сайте Банка России.

Репутация

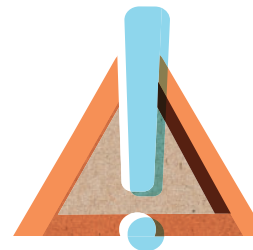
Выбирайте известные компании, которые давно работают и хорошо себя зарекомендовали.

Тарифы

Если тарифы страховой компании слишком низкие, насторожитесь: возможно, перед вами мошенники. Обратите внимание: чем больше рисков предусмотрено в договоре, тем выше цена страховки.

Условия

Внимательно изучите условия страхования. Уточните у представителя компании процедуру возмещения ущерба в различных ситуациях, расспросите о сроках выплаты.



Если страховая компания нарушает ваши права, вы можете оставить жалобу в интернет-приемной Банка России.

Узнайте, что именно считается страховым случаем



Определение страхового случая всегда указано в договоре. Будьте внимательны.

Например, страховка от пожара может не распространяться на самовозгорание техники или короткое замыкание.

А кража и хищение – это разные преступления. Если вы застрахуете дорожную технику от кражи, а у вас ее обманом выманит мошенник – страховку вы не получите, потому что действия мошенников называются хищением.



Покупая страховку для бизнеса, помните, что нужно тщательно выбирать страховую компанию. Следуйте этому правилу, приобретая любую страховку.



6



Чтобы защитить свой бизнес, предприниматель может застраховать:



1. Имущество

Все, что может пострадать в случае форс-мажора: оборудование, товары, помещение.

К примеру, транспорт страхуют от угона, дорожную технику – от кражи, склады – от пожара.

2. Предпринимательские риски

Если ваши партнеры не исполняют деловых обязательств и в этом не будет вашей вины, то страховка покроет ущерб. Она может защитить вас от убытков из-за вынужденного перерыва в производстве. И предусмотреть даже такой риск, как упущенная выгода: если вы планировали получить доход, но из-за обстоятельств (которые от вас не зависели) ничего не заработали.



3



3. Профессиональную ответственность

Страхование профессиональной ответственности защитит от расходов, если ваше предприятие или ваши сотрудники причинят вред другим людям.

В некоторых сферах страхование профессиональной ответственности обязательно по закону, например в сфере туризма, транспортных перевозок, при производстве на опасных объектах. Без страховки нельзя открыть бизнес в этих направлениях.

4. Здоровье сотрудников

Опасное производство, частное охранное предприятие или сыскное агентство — если это ваш бизнес, имеет смысл застраховать сотрудников от несчастных случаев.

Если на ваш бизнес влияют скачки курсов валют, подумайте о том, как защитить себя от убытков.

Как застраховать бизнес?

1. Определите, каким рискам подвержены ваша компания и сфера, в которой вы работаете. Руководствуйтесь здравым смыслом, если есть возможность — посоветуйтесь с более опытными предпринимателями в вашей сфере.

Возможно, в вашем бизнесе есть типичные происшествия, которые могут принести убытки, а вы о них пока и не догадываетесь.

2. Найдите подходящее предложение. Обычно страховые организации предлагают готовые пакеты услуг для страхования малого бизнеса. Чаще всего эти пакеты покрывают не только имущественные, но и основные предпринимательские риски.

3. Если подходящих предложений нет, составьте собственное. Можно заключить персональный договор. Правда, такая страховка обойдется дороже стандартного пакета.



A

5

