КонсультантПлюс

Постановление правительства ЕАО от 29.12.2018 N 530-пп (ред. от 15.04.2021) "Об утверждении государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 15.06.2021

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 29 декабря 2018 г. N 530-пп

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ "ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ" НА 2019 - 2025 ГОДЫ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений правительства ЕАО от 06.02.2019 N 23-пп,
от 19.04.2019 N 105-пп, от 24.05.2019 N 148-пп, от 21.08.2019 N 259-пп,
от 21.08.2019 N 260-пп, от 18.09.2019 N 290-пп, от 29.10.2019 N 358-пп,
от 28.11.2019 N 436-пп, от 27.12.2019 N 485-пп, от 27.02.2020 N 42-пп,
от 27.02.2020 N 43-пп, от 26.06.2020 N 220-пп, от 28.10.2020 N 395-пп,
от 25.12.2020 N 534-пп, от 18.02.2021 N 30-пп, от 15.04.2021 N 112-пп)

В соответствии с постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.08.2018 N 327-пп "Об утверждении перечня государственных программ Еврейской автономной области, предусмотренных к финансированию из областного бюджета на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов"

правительство Еврейской автономной области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы.

2. Признать утратившими силу:

- постановление правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп "Об утверждении государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2020 годы";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 29.10.2013 N 543-пп "О внесении изменения в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 18.02.2014 N 48-пп "О внесении изменений и дополнений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 08.04.2014 N 135-пп "О внесении изменений и дополнения в постановление правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп "Об утверждении государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 30.09.2014 N 470-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 24.10.2014 N 528-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 23.12.2014 N 651-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 03.03.2015 N 64-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 02.06.2015 N 237-пп "О внесении изменений и дополнений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 18.09.2015 N 420-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- пункт 13 постановления правительства Еврейской автономной области от 01.12.2015 N 534-пп "О внесении изменений в некоторые постановления правительства Еврейской автономной области";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 11.04.2016 N 114-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного

инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 06.07.2016 N 191-пп "О внесении изменений и дополнений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 18.11.2016 N 355-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2018 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 16.03.2017 N 85-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2020 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 08.12.2017 N 488-пп "О внесении изменения в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2020 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 25.04.2018 N 145-пп "О внесении изменения в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2020 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 02.08.2018 N 277-пп "О внесении изменений в государственную программу "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2020 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп";

- постановление правительства Еврейской автономной области от 23.08.2018 N 314-пп "О внесении изменений в постановление правительства Еврейской автономной области от 30.09.2013 N 495-пп "Об утверждении государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2014 - 2020 годы".

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2019 года.

Первый заместитель

председателя правительства области
М.Г.СИРОТКИН

Утверждена
постановлением правительства
Еврейской автономной области
от 29.12.2018 N 530-пп

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА "ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ" НА 2019 - 2025 ГОДЫ

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений правительства ЕАО
от 06.02.2019 N 23-пп, от 19.04.2019 N 105-пп,
от 24.05.2019 N 148-пп, от 21.08.2019 N 259-пп,
от 21.08.2019 N 260-пп, от 18.09.2019 N 290-пп,
от 29.10.2019 N 358-пп, от 28.11.2019 N 436-пп,
от 27.12.2019 N 485-пп, от 27.02.2020 N 42-пп,
от 27.02.2020 N 43-пп, от 26.06.2020 N 220-пп,
от 28.10.2020 N 395-пп, от 25.12.2020 N 534-пп,
от 18.02.2021 N 30-пп, от 15.04.2021 N 112-пп)

1. Паспорт государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

Наименование государственной программы	"Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (далее - государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Управление экономики правительства Еврейской автономной области (далее - область), департамент экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)	
Участники государственной	Комитет образования области; комитет социальной защиты населения правительства области;

программы	комитет по управлению государственным имуществом области; управление архитектуры и строительства правительства области; органы местного самоуправления муниципальных образований области; некоммерческая организация - Фонд "Инвестиционное агентство Еврейской автономной области" (далее - НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"); некоммерческая организация - Фонд "Микрокредитная компания Еврейской автономной области" (далее - НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"); областное государственное бюджетное учреждение "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области" (далее - ОГБУ "МФЦ"); областное государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр "МОСТ" (далее - ОГБУ ДО "Центр "МОСТ")
(в ред. постановления правительства ЕАО от 21.08.2019 N 260-пп)	
Структура государственной программы	Подпрограмма 1 "Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (приложение N 1). Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (приложение N 2). Подпрограмма 3 "Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (приложение N 3)
Цели государственной программы	Повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата области
Задачи государственной программы	1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области; 2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области; 3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области
Целевые индикаторы и показатели государственной программы	Перечень показателей (индикаторов) государственной программы приводится в таблице 1

<table>
<tr><td>Этапы и сроки реализации государственной программы</td><td colspan="5">2019 - 2025 годы</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам</td><td colspan="5">Общий объем финансирования государственной программы за счет всех источников составит 611 106,80 тыс. рублей, в том числе:</td></tr>
<tr><td></td><td>Всего</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>480479,90</td><td>154458,80</td><td>169296,00</td><td>33088,70</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>130625,40</td><td>20593,20</td><td>30625,30</td><td>16375,40</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>1,50</td><td>1,00</td><td>0,50</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>611106,80</td><td>175053,00</td><td>199921,80</td><td>49464,10</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td></td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год <*></td><td>2025 год <*></td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>26797,90</td><td>34251,60</td><td>30503,20</td><td>32083,70</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>16311,90</td><td>16387,20</td><td>15158,20</td><td>15174,20</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты <*></td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>43109,80</td><td>50638,80</td><td>45661,40</td><td>47257,90</td></tr>
<tr><td colspan="6">(в ред. постановления правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп)</td></tr>
<tr><td>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</td><td colspan="5">1) разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;
2) обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;
3) обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;</td></tr>
</table>

	4) проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно; 5) участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно; 6) подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно; 7) сопровождение инвестиционных проектов по принципу "одного окна" - не менее 10 ежегодно; 8) количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно; 9) количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно; 10) количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно; 11) количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно; 12) организация и проведение 5 "круглых столов" ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения; 13) оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год; 14) количество выданных займов с начала деятельности микрофинансовой организации (далее - МФО): 2019 - 58, 2020 - 41; 15) количество действующих микрозаймов, выданных МФО: 2021 - 42, 2022 - 43, 2023 - 45, 2024 - 47, 2025 - 49; 16) доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%; 17) количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно; 18) количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно; 19) количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно; 20) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации (далее - РГО) (млн. рублей): 2019 - 59,096, 2020 -

	52,500, 2021 - 2,8231, 2022 - 2,8825, 2023 - 2,9984, 2024 - 3,1170, 2025 - 3,2149; 21) количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО в 2020 году, - 10; 22) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО - 51400,65 тыс. рублей; 23) количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4, 2020 - не менее 3; 24) количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности - не менее 10 ежегодно; 25) количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ), - не менее 40 ежегодно; 26) отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно; 27) количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ: 2019 - 1, 2020 - 5; 28) количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ: 2021 - 4, 2022 - 2, 2023 - 2, 2024 - 2, 2025 - 2; 29) количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - АО "РЭЦ"), - не менее 6 в год; 30) содействие развитию молодежного предпринимательства: - проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек; - проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников; - повышение информированности о реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (далее - национальный проект развития МСП): репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидении - не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ - не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) - не менее 1 публикации в месяц; - проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно; - проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;

	- количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно; - организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно; - количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства; 31) количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год; 32) количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год; 33) количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год; 34) количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год; 35) количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год; 36) количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно; 37) предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно; 38) проведение 1 рекламного тура; 39) участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно; 40) размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях; 41) ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области; 42) актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций; 43) проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области; 44) ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма; 45) ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм; 46) подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских

	бесплатных ресурсах; 47) организация работы по размещению информации о крупных событийных мероприятиях области на туристических порталах в сети Интернет - не менее 2 ежегодно; 48) ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области; 49) участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма - не менее чем в 1 конкурсе ежегодно
(в ред. постановлений правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп, от 15.04.2021 N 112-пп)	

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

2. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Инвестиции - один из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики.

К факторам инвестиционной привлекательности области относятся ее выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатейшие природные ресурсы, а также близость рынков сбыта стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Область расположена в южной части российского Дальнего Востока, является регионом с благоприятными климатическими условиями и удобным географическим положением, развитой транспортно-логистической системой и богатой минерально-сырьевой базой. При небольшой и компактной площади в 36,3 тыс. кв. км общая граница с Китаем по реке Амур составляет более 500 км, где установлены 3 пункта пропуска.

Богатая минерально-сырьевая база, включающая месторождения железа, графита, марганца, олова, создает условия для реализации проектов в области добычи и переработки горно-рудного сырья до уровня более глубокого передела.

Природно-климатические условия области создают благоприятные условия для развития крупного, в масштабах Дальневосточного федерального округа, сельского хозяйства. А наличие достаточного количества естественных кормовых угодий является основанием для развития животноводства.

Разветвленная транспортная сеть связывает область не только с европейской частью страны, но и со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Активно работает Транссибирская

железнодорожная магистраль, имеющая ответвления на Байкало-Амурскую магистраль и к границе с Китайской Народной Республикой.

Важным элементом транспортного каркаса области является железнодорожная магистраль, а также федеральная автомобильная дорога "Амур". В южных районах области развито речное судоходство, действует сообщение река - море.

Транспортный комплекс региона является важнейшей сферой, без совершенствования которой невозможно выполнить поставленные задачи на этапе перехода к интенсивному, инновационному развитию. В этой связи наш регион, являясь компактным и трансграничным, обладает рядом преимуществ и может сыграть значительную роль в налаживании межрегиональных и международных связей.

Реализация проекта по строительству железнодорожного мостового перехода через р. Амур в районе с. Нижнеленинское и г. Тунцзян позволит реализовать и многие другие планы, связанные в том числе с развитием сети автомобильных дорог и участка железной дороги, соединяющего новый мостовой переход с Транссибирской магистралью. Строительство моста даст толчок для реализации целого ряда проектов в сфере логистики, производства и переработки древесины, продукции сельского хозяйства и др.

Производственный потенциал региона составляют добывающие, обрабатывающие производства, предприятия агропромышленного и лесопромышленного комплексов.

За последние годы отмечается рост инвестиционной активности. Ежегодно увеличиваются объемы инвестиций в основной капитал, подрядных работ. Так, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году составил 112,9% к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах, в 2016 году - 101,3%, в 2017 году отмечен спад - 74,2%, что связано с завершением строительства Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината и объектов системы управления исполнения наказаний России.

В 2018 году, по оценке, рост инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах составит 102,7%. Положительный вклад в прирост инвестиций в 2018 году внесет динамика капитальных вложений в транспортный и горнодобывающий комплексы, где сосредоточены крупные инвестиционные проекты.

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Положительная динамика инвестиций на ближайшую перспективу будет обеспечена за счет реализации крупных инвестиционных проектов по освоению месторождений полезных ископаемых, инвестиций в развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур.

Обобщающей характеристикой социально-экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона, является инвестиционный климат, главные составляющие которого - инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Управление ими формирует в конечном итоге инвестиционную привлекательность региона.

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, проведенному рейтинговым агентством "Эксперт РА" в 2017 году, область занимает 82-е место среди 85 российских регионов. На протяжении последних лет область относится к немногочисленной группе российских регионов с характеристикой "незначительный потенциал - высокий риск" (3С2).

На Петербургском Международном экономическом форуме озвучен рейтинг субъектов по итогам 2017 года. Область снизилась на 15 позиций по сравнению с рейтингом 2016 года и заняла 65 место. При этом интегральный индекс увеличился на 8,4 балла и составил 234,6 балла (по итогам 2016 года - 226,2 балла).

И хотя интегральный индекс увеличился на 8,4 балла по сравнению с предыдущим периодом (2017 год - 234,6 балла, 2016 год - 226,2 балла), но в целом достижение результатов идет медленнее, чем в других субъектах Российской Федерации.

Нужно отметить, что по ряду критериев область улучшила свои позиции, а по некоторым занесена в группу "А" - лучших по стране.

В регионе существенно снизилась административная нагрузка на бизнес. Это отметили в первую очередь предприниматели, работающие на территории, здесь дала свои положительные результаты систематическая работа с контрольно-надзорными органами.

Кроме того, улучшилась оценка бизнесом работы органов власти по лицензированию различных видов деятельности. Хороших результатов область достигла по выдаче разрешений на строительство.

Область включена в лучшие управленческие практики регионов Российской Федерации по повышению инвестиционной привлекательности по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2017 года как регион с наивысшей оценкой консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом.

Вместе с тем у региона есть финансовые ограничения, которые не позволяют двигаться теми темпами, которыми бы хотелось.

В условиях снижения рейтинга инвестиционной привлекательности области, наличия постоянной конкуренции среди субъектов Российской Федерации за получение средств частных инвесторов обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в экономику области позволит комплексное решение вопросов, связанных с выработкой эффективных механизмов государственной поддержки инвесторов и с формированием инвестиционного привлекательного имиджа области.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике области. По итогам 2017 года число субъектов малого и среднего предпринимательства составило 4286 единиц. Среднесписочная численность работников субъектов МСП составила 13056 человек - 17,25% от общей численности занятого населения области. Оборот малых предприятий и микропредприятий за данный период составил 17045,0 млн. рублей, индекс роста к 2016 году составил 114,3

процента.

Инвестиции в основной капитал в 2017 году по малым предприятиям (включая микропредприятия) составили 625,6 млн. рублей и увеличились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в 2,1 раза. Вложением в основной капитал занимались строительные организации, сельхозтоваропроизводители, обрабатывающие производства.

Вместе с тем анализ состояния малого бизнеса области в 2017 году показал в целом снижение или незначительное повышение основных показателей деятельности: в сравнении с 2016 годом произошло снижение субъектов МСП на 0,7 процента, при этом снизилось количество юридических лиц - субъектов МСП на 5,8 процента, что повлекло за собой снижение среднесписочной численности работников субъектов МСП области на 5,6 процента. Снижение численности работников малых предприятий наблюдается и в 2018 году. По итогам 9 месяцев 2018 года среднесписочная численность работников субъектов МСП снизилась к аналогичному периоду 2017 года на 6,8 процента и составила 11967 человек. По прогнозам снижение продолжится в связи с увеличением регионального минимального размера оплаты труда.

Область как уникальная национально-территориальная единица обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Обширные таежные угодья, отвесные скалы и быстрые реки идеально подходят для активного отдыха. Отдохнуть и поправить здоровье можно круглогодично в четырех санаториях курорта Кульдур, расположенного у отрогов Малого Хингана. На территории области в городах Биробиджан и Облучье действуют две горнолыжные базы, оснащенные необходимой инфраструктурой и широким спектром предлагаемых услуг.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 N 2094-р, туризм определен как одно из ведущих направлений развития в дальневосточном регионе, способствующее решению ряда социально-экономических проблем, закреплению населения на территории. Мероприятия государственной программы призваны способствовать повышению инвестиционной привлекательности, в том числе туристской и смежных туристской инфраструктуре отраслей экономики области.

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами. Необходимо обеспечить эффективное решение проблем в сфере привлечения инвестиций за счет реализации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам, посредством реализации настоящей государственной программы.

3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели и задачи государственной программы

Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации государственной программы сформированы на основе:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной

экономической политике";

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

- Перечня поручений Президента Российской Федерации от 27.12.2017 N Пр-1968 по итогам рабочей поездки в Дальневосточный федеральный округ 5 - 8 сентября 2017 года по достижении к 2020 году показателей инвестиционного климата не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации;

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 N 147-р "О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации";

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 N 2094-р "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года";

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 N 1083-р "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года";

- прогноза социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года.

В соответствии со стратегическими документами приоритеты в развитии экономики региона должны обеспечить рост конкурентоспособности области как основы для инвестиционной привлекательности, туристской конкурентоспособности, развития малого и среднего предпринимательства.

Исходя из этого сформирована цель государственной программы - повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата области, а также ее стратегические направления:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;

- формирование имиджа области как территории, благоприятной для инвесторов;

- внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Достижение цели государственной программы должно осуществляться посредством решения следующих задач:

1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области.

2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области.

3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области.

4. Перечень показателей (индикаторов) государственной программы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Таблица 1

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы

N п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значения показателей							
			2018 - отчетный	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы										
1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	104,5	120,4	130,9	108,1	120,2	133,0	147,4	165,9
Подпрограмма 1 "Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы										
1.1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области	тыс. рублей	104,5	120,4	130,9	108,1	120,2	133,0	147,4	165,9
1.2	Прирост инвестиций в основной капитал	%	40,9	6,0	5,0	4,4	5,8	5,6	5,8	6,4
Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы										
2.1	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	26,13	27,48	28,94	31,94	35,00	38,00	41,00	44,00

2.2	Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения	%	17,72	20,71	21,30	23,34	25,38	27,42	29,46	31,50
2.3	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	85,8	19,0	20,0	20,4	20,8	21,5	21,8	22,0
2.4	Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц	164,4	120,0	123,0	125,0	130,0	135,0	138,0	140,0
2.5	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	тыс. единиц, нарастающим итогом	0,368	0,344	0,488	-	-	-	-	-
2.6	Количество субъектов	тыс.	-	-	-	0,06	0,08	0,098	0,121	0,145

	МСП, получивших комплексные услуги	единиц								
2.7	Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта	%	-	8,80	9,00	-	-	-	-	-
2.8	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП	единиц, нарастающим итогом	0	1	6	-	-	-	-	-
2.9	Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ	единиц	-	-	-	4	2	2	2	2
2.10	Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального	тыс. единиц, нарастающим итогом	0,500	0,510	0,520	-	-	-	-	-

	проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых									
2.11	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте "Популяризация предпринимательства"	тыс. человек, нарастающим итогом	0	0,035	0,142	-	-	-	-	-
2.12	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства"	тыс. единиц, нарастающим итогом	0	0,010	0,026	-	-	-	-	-
2.13	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам	тыс. человек, нарастающим итогом	0	0,106	0,218	-	-	-	-	-

	предпринимательской деятельности									
2.14	Количество физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства"	тыс. человек, нарастающим итогом	0	0,582	1,198	-	-	-	-	-
2.15	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательства"	тыс. единиц	0	0,020	0,021	-	-	-	-	-
2.16	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	человек	0	1	0	1	0	0	0	0
2.17	Количество выдаваемых микрозаймов	единиц, нарастающим итогом	-	58	41	-	-	-	-	-
2.18	Количество действующих микрозаймов, выданных МФО	единиц	-	-	-	42	43	45	47	49
2.19	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и	млн. рублей	-	59,096	52,500	2,8231	2,8825	2,9984	3,1170	3,2149

	среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке РГО									
2.20	Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО	единиц	-	-	10	-	-	-	-	-
2.21	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО	тыс. рублей	-	-	51400,65	-	-	-	-	-
2.22	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД)	тыс. человек, накопленным итогом	-	-	0,425	0,764	0,932	1,1	1,183	1,2
2.23	Объем выданных самозанятым гражданам микрозаймов по льготной ставке государственными	млн. рублей	-	-	-	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4

	МФО									
2.24	Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения	тыс. человек	-	-	-	0,013	0,022	0,035	0,046	0,055
2.25	Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения	тыс. единиц	-	-	-	0,69	0,721	0,753	0,787	0,810
2.26	Объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО	млрд. рублей	-	-	-	0,0002	0,0002	0,0003	0,003	0,0003
2.27	Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям	единиц	-	-	-	11	11	12	13	14
2.28	Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших	единиц	-	-	-	7	7	7	7	7

	комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта									
2.29	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций)	тыс. единиц	-	-	-	0,157	0,192	0,261	0,327	0,380
2.30	Количество объектов государственного имущества,	%	100	100	100	-	-	-	-	-

	предоставляемого в пользование субъектам МСП									
Подпрограмма 3 "Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы										
3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млн. руб.	90,0	91,0	92,5	94,0	96,0	98,0	100,0	103,0
3.2	Объем внутреннего туристского потока	тыс. чел.	21,0	21,5	22,0	22,5	23,0	23,5	24,0	25,0
3.3	Численность иностранных туристов	тыс. чел.	3,1	3,15	3,2	3,25	3,3	3,35	3,4	3,5

Методика сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

N п/п	Наименование показателя, единица измерения	Расчет показателя (индикатора)	Источник информации
1	2	3	4
1.1	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области, тыс. рублей	Хабаровскстат "Строительство и инвестиции в ЕАО"	
1.2	Прирост инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), %	Хабаровскстат "Строительство и инвестиции в ЕАО"	
2.1	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) к количеству населения области и умноженное на 1000	Количество малых и средних предприятий (с учетом микропредприятий): единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России. Количество населения: Хабаровскстат "Демографический ежегодник Еврейской автономной области"
2.2	Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения	Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий к общей численности занятого населения и умноженное на 100	Количество среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства : единый реестр субъектов малого и

			среднего предпринимательства ФНС России. Общая численность занятого населения: официальный сайт Хабаровскстат
2.3	Доля кредитов субъектам МСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Отношение объема предоставленных субъектам МСП кредитов за отчетный период к общему объему предоставленных кредитов за отчетный период, умноженное на 100	Официальные данные Банка России
2.4	Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	Отношение вновь созданных в отчетном периоде субъектов МСП к количеству действующих на дату окончания отчетного периода субъектов МСП, умноженное на 1000	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России
2.5	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	Расчет производится на основании сведений о количестве зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения о которых включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенный на официальном сайте ФНС России, плановых показателях по доле субъектов МСП, охваченных услугами центров "Мой бизнес", закрепленных в паспорте	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России; отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, органов местного самоуправления муниципальных образований области о количестве субъектов МСП, получивших поддержку в рамках регионального проекта

		национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", а также на основании расчета увеличения количества субъектов МСП до 2024 года в результате реализации мероприятий национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"	
2.6	Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	
2.7	Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта	Данные Росстата, Федеральной таможенной службы (далее - ФТС России), АО "РЭЦ"	
2.8	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП	Данные Росстата, ФТС России, АО "РЭЦ"	
2.9	Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП	
2.10	Количество вновь созданных	Ведомственные данные управления экономики	

	и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых	правительства области, департамента экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)		
2.11	Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте "Популяризация предпринимательства"	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
2.12	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства"	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
2.13	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
2.14	Количество физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства"	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
2.15	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП

	предпринимательства"	
2.16	Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
2.17	Количество выдаваемых микрозаймов	НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"
2.18	Количество действующих микрозаймов, выданных МФО	НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"
2.19	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями	НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"
2.20	Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО	НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"
2.21	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО	НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"
2.22	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД)	Данные ФНС России
2.23	Объем выданных самозанятым гражданам микрозаймов по льготной ставке государственными МФО	

2.24	Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП
2.25	Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения	Данные ФНС России
2.26	Объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО	НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"
2.27	Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям	НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"
2.28	Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, ведомственные данные управления экономики правительства области, департамента экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)		
2.29	Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных	Отчетность организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП

	услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций)	
2.30	Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП	Ведомственные данные комитета по управлению государственным имуществом области
3.1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) (https://www.fedstat.ru)
3.2	Объем внутреннего туристского потока	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) (https://www.fedstat.ru)
3.3	Численность иностранных туристов	Ведомственные данные управления экономики правительства области, департамента экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)		

5. Прогноз конечных результатов государственной программы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Ожидаемым результатом реализации государственной программы является реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций в экономику региона. Государственной программой предусмотрены к реализации мероприятия разделов регионального инвестиционного Стандарта, требующие программно-целевого подхода и позволяющие решить вопрос повышения инвестиционной привлекательности области.

Реализация программных мероприятий позволит:

- повысить эффективность мер государственного содействия экономическому развитию;

- улучшить инвестиционный климат области, повысить ее инвестиционную и туристическую

привлекательность;

- привлечь инвестиции в развитие субъектов МСП;

- остановить процесс снижения числа малых и средних предприятий;

- увеличить численность работников субъектов МСП.

Основными ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

1) разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;

2) обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;

3) обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;

4) проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;

5) участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;

6) подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;

7) сопровождение инвестиционных проектов по принципу "одного окна" - не менее 10 ежегодно;

8) количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;

9) количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;

10) количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;

11) количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;

12) организация и проведение 5 "круглых столов" ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;

13) оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет

не менее 4 раз в год;

14) количество выданных займов с начала деятельности микрофинансовой организации (далее - МФО): 2019 - 58, 2020 - 41;

15) количество действующих микрозаймов, выданных МФО: 2021 - 42, 2022 - 43, 2023 - 45, 2024 - 47, 2025 - 49;

16) доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%;

17) количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;

18) количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;

19) количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;

20) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО (млн. рублей): 2019 - 59,096, 2020 - 52,500, 2021 - 2,8231, 2022 - 2,8825, 2023 - 2,9984, 2024 - 3,1170, 2025 - 3,2149;
(п. 20 в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)

21) количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО в 2020 году, - 10;

22) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО - 51400,65 тыс. рублей;

23) количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4, 2020 - не менее 3;

24) количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности - не менее 10 ежегодно;

25) количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ), - не менее 40 ежегодно;

26) отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;

27) количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ: 2019 - 1, 2020 - 5;

28) количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ: 2021 - 4, 2022 - 2, 2023 - 2, 2024 - 2, 2025 - 2;

29) количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - АО "РЭЦ"), - не менее 6 в год;

30) содействие развитию молодежного предпринимательства:

- проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;

- проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;

- повышение информированности о реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (далее - национальный проект развития МСП): репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидении - не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ - не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) - не менее 1 публикации в месяц;

- проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;

- проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;

- количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;

- организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;

- количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;

31) количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;

32) количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год;

33) количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;

34) количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;

35) количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;

36) количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;

37) предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;

38) проведение 1 рекламного тура;

39) участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;

40) размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;

41) ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;

42) актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;

43) проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;

44) ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;

45) ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;

46) подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;

47) организация работы по размещению информации о крупных событийных мероприятиях области на туристических порталах в сети Интернет - не менее 2 ежегодно;

48) ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;

49) участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма - не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.

6. Сроки и этапы реализации государственной программы

Программа реализуется в один этап - 2019 - 2025 годы.

7. Система программных мероприятий

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 27.02.2020 N 42-пп)

Таблица 2

Мероприятия государственной программы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 15.04.2021 N 112-пп)

N п/п	Наименование государственной программы, подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участники	Срок реализации	Ожидаемый результат в количественном измерении	Последствия нереализации государственной программы, подпрограммы	Связь с показателем (индикатором) государственной программы
1	2	3	4	5	6	7
Государственная программа "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы						
1	Подпрограмма 1 "Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы					
1.1	Задача: создание условий для привлечения инвестиций в экономику области					
1.1.1	Основное мероприятие 1. Формирование регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности					
1.1.1.1	Разработка нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного климата в области	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Разработка 1 документа в год	Ухудшение качества регионального законодательства в сфере инвестиционной деятельности, невыполнение требований целевой модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал

					инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	
1.1.2	Основное мероприятие 2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды					
1.1.2.1	Формирование плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области и размещение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Обновление и размещение плана не реже 2 раз в год ежегодно	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на территории области, невыполнение требований Регионального инвестиционного Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.2.2	Ведение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра	Управление экономики правительства области, департамент	2019 - 2020	Обновление и размещение реестров не реже 2 раз в год ежегодно	Отсутствие актуальной информации о ходе реализации проектов на	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.

	обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности	экономики правительства области	2021 - 2025		территории области	1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.3	Основное мероприятие 3. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса					
1.1.3.1	Организация семинаров, конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов в сфере реализации инвестиционной политики на территории области	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Проведение не менее 2 мероприятий ежегодно	Снижение уровня информированности в сфере реализации инвестиционной политики	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.4	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности					
1.1.4.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства	2019 2023 - 2025	Участие области в 3 мероприятиях ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост

		области			привлекательности области	инвестиций в основной капитал
1.1.4.2	Подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п.	Департамент экономики правительства области	2023 - 2025	Выпуск не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно	Слабая информированность потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлекательности области	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал
1.1.5	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонда "Инвестиционное агентство ЕАО", направленной на привлечение российских и иностранных инвестиций в Еврейскую автономную область					
1.1.5.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд "Инвестиционное агентство Еврейской автономной области"	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство Еврейской автономной области",	2019 - 2020 2021 - 2025	1. Количество инвестиционных проектов, сопровождаемых по принципу "одного окна", - не менее 10 ежегодно. 2. Количество консультаций (устных и	Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестиционной деятельности и привлечения инвестиций	1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области. 1.2. Прирост инвестиций в основной капитал

		департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство Еврейской автономной области"		письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно. 3. Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно. 4. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно. 5. Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не		

				менее 6 ежегодно		
2	Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы					
2.1	Задача: развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области					
2.1.1	Основное мероприятие 1. Организация и проведение выездных и информационных мероприятий для субъектов МСП					
2.1.1.1	Проведение "круглых столов" по вопросам взаимодействия органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Организация и проведение 5 "круглых столов" ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения	Недостаточная открытость государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства	2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства". 2.15. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательст

						ва". 2.17. Количество выдаваемых микрозаймов. 2.18. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО. 2.19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями
2.1.1.2	Оказание информационной поддержки субъектам МСП	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Размещение информационных материалов для субъектов МСП в сети Интернет не менее 4 раз в год	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках. Увеличение инфраструктурных издержек проектов	2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация

					и административных барьеров	субъектов малого и среднего предпринимательства". 2.15. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.17. Количество выдаваемых микрозаймов. 2.18. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО. 2.19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными

						организациями
2.1.2	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонда "Микрокредитная компания ЕАО"					
2.1.2.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО", департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	2019 - 2020 2021 - 2025	1. Количество выданных займов с начала деятельности МФО: 2019 - 58, 2020 - 41. 2. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО: 2021 - 42, 2022 - 43, 2023 - 45, 2024 - 47, 2025 - 49. 2. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.17. Количество выдаваемых микрозаймов. 2.18. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО. 2.20. Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО. 2.23. Объем выданных самозанятым гражданам микрозаймов по льготной ставке государственными МФО. 2.27. Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям

2.1.3	Основное мероприятие 3. Оказание неотложных мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции					
2.1.3.1	Докапитализация региональной гарантийной организации для оказания неотложных мер поддержки субъектам МСП в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2020	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО - 51400,65 тыс. рублей	Снижение доступности льготных кредитов и микрозаймов для субъектов МСП	2.19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО
2.1.3.2	Докапитализация государственной микрофинансовой организации для оказания неотложных мер поддержки субъектам МСП в условиях ухудшения ситуации в связи	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	2020	Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО в 2020 году, - 10	Снижение доступности льготных микрозаймов для субъектов МСП	2.18. Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО в 2020 году

	с распространением новой коронавирусной инфекции					
2.1.4	Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности"					
2.1.4.1	Введены, дополнены перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для пользования субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет по управлению государственным имуществом области	2019 - 2020	Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно	Отсутствие доступного имущества для ведения бизнеса	2.30. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП
2.1.4.2	Обеспечен доступ субъектов МСП к информации о предоставляемом на льготных	Комитет социальной защиты населения области, ОГБУ "МФЦ"	2019 - 2020	Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональ	Отсутствие возможности получения услуг по развитию малого и среднего предпринимательст	2.10. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших

	условиях государственном и муниципальном имуществе через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - МФЦ), центры оказания услуг для бизнеса (далее - ЦОУ), иные организации инфраструктуры поддержки МСП (далее - иные организации), а также в электронной форме через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (далее - ЕПГУ) и Портал Бизнес-навигатора МСП			ные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно	ва субъектами МСП	значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых

2.1.5	Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"					
2.1.5.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	2019 - 2020	1. Количество выданных займов с начала деятельности МФО: 2019 - 58; 2020 - 41. 2. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.17. Количество выдаваемых микрозаймов
2.1.5.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2019 - 2020	1. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно. 2. Количество субъектов МСП и организаций,	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной

				получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно. 3. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно. 4. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО (млн. рублей): 2019 - 59,096, 2020 - 52,500		поддержке РГО
2.1.6	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"					
2.1.6.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления	Управление экономики правительства области, управление архитектуры и строительства	2019 - 2020	1. Количество проектов субъектов МСП, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 3	Отсутствие дополнительных условий поддержки субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образованиях	2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках

	полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"			области	регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
2.1.6.2	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционн	2019 - 2020	1. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная	2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в

	ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	ое агентство ЕАО"		экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности - не менее 10 ежегодно. 2. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, - не менее 40 ежегодно. 3. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно. 4. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ: 2019 - 1; 2020 - 5. 5. Количество субъектов МСП, получивших	активность граждан в вопросах создания субъектов МСП	рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства". 2.7. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта. 2.8. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП

				услуги Группы АО "РЭЦ", - не менее 6 в год		
2.1.6.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах "Мой бизнес"	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2019 - 2020	1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП - не менее 320 в год. 2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год. 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год. 4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов малого и среднего предпринимательства	2.5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства". 2.10. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательст

				с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год. 5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год		во и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых
2.1.6.4	Обеспечение субъектам МСП льготного доступа к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	2021 - 2025	Количество действующих микрозаймов, выданных МФО: 2021 - 42, 2022 - 43, 2023 - 45, 2024 - 47, 2025 - 49	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.18. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО
2.1.6.5	Предоставление субъектам МСП поручительств (гарантий) РГО	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2021 - 2025	Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО (млн. рублей): 2021 - 2,8231, 2022 - 2,8825, 2023 - 2,9984, 2024 -	Снижение инвестиционной привлекательности области на внешних и внутренних рынках	2.19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке РГО

				3,1170, 2025 - 3,2149		
2.1.6.6	Оказание субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2021 - 2025	1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год. 2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку - не менее 3% в год. 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год. 4. Количество проведенных	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов МСП	2.6. Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги

				выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год. 5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год		
2.1.6.7	Оказание поддержки центром экспорта субъектам МСП в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг)	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2021 - 2025	1. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности - не менее 10 ежегодно. 2. Количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов МСП	2.9. Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ

				ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ), - не менее 40 ежегодно. 3. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно. 4. Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ: 2021 - 4, 2022 - 2, 2023 - 2, 2024 - 2, 2025 - 2. 5. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества "Российский		

				экспортный центр" (далее - АО "РЭЦ"), - не менее 6 в год		
2.1.7	Региональный проект "Популяризация предпринимательства"					
2.1.7.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2019 - 2020	1. Повышение информированности о реализации национального проекта развития МСП: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидении - не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ - не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) - не менее 1 публикации в месяц	Отсутствие стимулов для развития бизнеса	2.11. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте "Популяризация предпринимательства". 2.12. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.13. Количество

						обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности. 2.14. Количество физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.15. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.16. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам

2.1.7.2	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества	Комитет образования области, ОГБУ ДО "Центр "МОСТ", управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2019 - 2020	1. Проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек. 2. Проведение ежегодного обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников. 3. Проведение образовательной программы (семинары/тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно. 4. Проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно. 5. Количество консультаций молодым предпринимателям	Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела. Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов	2.11. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте "Популяризация предпринимательства". 2.12. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.13. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательс

				по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно. 6. Организация итогового конкурса с участием не менее 15 проектов ежегодно. 7. Количество участников в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, - не менее 2 ежегодно		кой деятельности. 2.14. Количество физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.15. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательства". 2.16. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам
2.1.8	Региональный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"					
2.1.8.1	Предоставление самозанятым гражданам	Департамент экономики правительства	2021 - 2025	Количество проведенных обучающих	Низкая эффективность деятельности	2.24. Количество самозанятых граждан,

	комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах	области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"		мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год	самозанятых граждан, низкая мотивационная активность граждан	получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения
2.1.9	Региональный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"					
2.1.9.1	Оказание субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, комплексных услуг и (или) предоставление	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2021 - 2025	1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год.	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах создания субъектов	2.25. Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения. 2.28. Количество уникальных социальных

	финансовой поддержки в виде грантов			2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год. 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год. 4. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год	МСП	предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта
2.1.9.2	Предоставление гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям комплексных	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	2021 - 2025	1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в	Низкая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотивационная активность граждан в вопросах	2.25. Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения. 2.26. Объем финансовой

	услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах			год. 2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год. 3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год. 4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год. 5. Количество проведенных региональных	создания субъектов МСП	поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО. 2.27. Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям. 2.29. Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-ко

				бизнес-миссий - не менее 3 в год		нсультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций)
3	Подпрограмма 3 "Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы					
3.1	Задача: развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области					
3.1.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках					
3.1.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туриндустрии) для сотрудников иностранных и	Департамент экономики правительства области	2023 - 2025	Проведение 1 рекламного тура ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области с целью	3.1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению. 3.2. Объем внутреннего

	отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области				формирования позитивного имиджа и узнаваемости области, неэффективное использование туристского потенциала области	туристского потока. 3.3. Численность иностранных туристов
3.1.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 2023 - 2025	Участие в 2 выставках ежегодно	Снижение темпов развития туристской отрасли в области, снижение объемов турпотоков	3.1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению. 3.2. Объем внутреннего туристского потока. 3.3. Численность иностранных туристов
3.1.1.3	Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристском потенциале области в	Департамент экономики правительства области	2022 - 2025	Размещение не менее 2 видов информации ежегодно	Отсутствие информации по вопросам развития туризма для принятия управленческих решений в части повышения	3.1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению. 3.2. Объем внутреннего туристского

	средствах массовой информации и печатных изданиях				эффективности использования туристского потенциала области	потока. 3.3. Численность иностранных туристов
3.1.1.4	Формирование календаря туристских событий области	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области	Отсутствие развития событийного туризма	3.1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению. 3.2. Объем внутреннего туристского потока. 3.3. Численность иностранных туристов
3.1.1.5	Сопровождение единой информационной базы туристских компаний и туристских ресурсов области	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2025	Ежегодная актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций	Отсутствие актуализированной информационной базы, снижение объемов турпотоков	3.1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению. 3.2. Объем внутреннего туристского потока. 3.3. Численность иностранных туристов

3.1.1.6	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Департамент экономики правительства области	2023 - 2025	Проведение 1 круглого стола и (или) семинара ежегодно	Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области	3.1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению. 3.2. Объем внутреннего туристского потока. 3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2	Основное мероприятие 2. Комплекс мер по увеличению объема экспорта туристских услуг в рамках реализации регионального проекта "Экспорт услуг Еврейской автономной области" федерального проекта "Экспорт услуг" Национального проекта "Международная кооперация и экспорт"					
3.1.2.1	Проведение на регулярной основе обследований деятельности туристских компаний области, анализ въездных турпотоков в целях оценки состояния сферы туризма	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2024	Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма	Отсутствие информации о результатах деятельности туристских компаний в сфере въездного туризма	3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2.2	Актуализация	Управление	2020	Ежегодная	Отсутствие	3.3. Численность

	перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм	экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2021 - 2024	актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм	информации о ключевых маршрутах (продуктов), ориентированных на иностранных туристов	иностранных туристов
3.1.2.3	Проведение во взаимодействии с китайской стороной информационной кампании по продвижению ключевых маршрутов (продуктов) области путем размещения их на китайских открытых бесплатных ресурсах, в том числе в сети Интернет	Управление экономики правительства области	2020	Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах	Отсутствие возможности продвижения информации о турпродуктах области для широкого круга жителей приграничных районов Китая	3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2.4	Организация работы по размещению информации о	Управление экономики правительства области,	2020 2021 - 2024	Организация работы по размещению информации о	Отсутствие информации о крупных событийных	3.3. Численность иностранных туристов

	крупных событийных мероприятиях области на туристических порталах в сети Интернет	департамент экономики правительства области		крупных событийных мероприятиях области на туристических порталах в сети Интернет (не менее 2 ежегодно)	мероприятиях ЕАО для широкого круга потенциальных туристов	
3.1.2.5	Мониторинг проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2024	Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области	Отсутствие информации о присвоении предприятиям гостиничного комплекса соответствующих категорий	3.3. Численность иностранных туристов
3.1.2.6	Участие представителей туриндустрии области во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	2019 - 2020 2021 - 2024	Участие не менее чем в 1 конкурсе ежегодно	Отсутствие продвижения информации о представителях туристской отрасли области	3.3. Численность иностранных туристов

8. Механизм реализации государственной программы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Мероприятие "Обеспечение субъектам МСП льготного доступа к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций" осуществляется путем предоставления НКО - Фонду "Микрокредитная компания ЕАО" субсидии в порядке, утвержденном постановлением правительства области, в целях предоставления микрозаймов субъектам МСП.

Мероприятие "Предоставление субъектам МСП поручительств (гарантий) региональных гарантийных организаций" осуществляется путем предоставления НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" субсидии в порядке, утвержденном постановлением правительства области, в целях предоставления поручительств и (или) независимых гарантий субъектам МСП.

Мероприятие "Оказание субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Оказание поддержки центром экспорта субъектам МСП в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг)" осуществляется центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Оказание субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, комплексных услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Предоставление гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям комплексных услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

9. Прогноз сводных показателей государственных заданий

по этапам реализации государственной программы

В рамках государственной программы "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы государственные услуги не оказываются.

10. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы составляет 611106,80 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета - 480479,90 тыс. рублей;

- средства областного бюджета - 130625,40 тыс. рублей;

- средства местных бюджетов - 1,50 тыс. рублей.

Объем финансирования программы с расшифровкой по главным распорядителям средств по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Таблица 3

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 15.04.2021 N 112-пп)

N пп	Наименование государственной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации			Расходы (тыс. рублей), годы							
			ГРБС	РзПр	ЦСР	Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	"Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Всего				130625,40	20593,20	30625,30	16375,40	16311,90	16387,20	15158,20	15174,20
		Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	022	0412	1800000000	3030,00	1026,50	652,00	30,30	30,30	30,30	630,30	630,30
		Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционно	022	0412	1800000000	127426,20	19450,90	29919,90	16345,10	16281,60	16356,90	14527,90	14543,90

		е агентство ЕАО", НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"											
		Комитет образования области, ОГБУ ДО "Центр "МОСТ"	004	0412	1800000000	27,40	16,20	11,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	1800000000	141,80	99,60	42,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Подпрограмма 1 "Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Всего				86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
		Управление экономики правительства области	022	0412	1810000000	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Управление экономики правительства	022	0412	1810000000	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00

		области, департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"											
Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области													
1.1	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего	022	0412	1810500000	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Управление экономики правительства области	022	0412	1810521412	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонда "Инвестиционное	Управление экономики правительства области, департамент экономики	022	0412	1810600000	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00

	агентство ЕАО", направленной на привлечение российских и иностранных инвестиций в Еврейскую автономную область	правительства области											
1.2.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	022	0412	1810640837	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
2	Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Всего				43188,60	3403,60	13942,40	5090,50	5022,20	5097,50	5308,20	5324,20
		Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	022	0412	182I400000	1638,60	850,20	636,90	30,30	30,30	30,30	30,30	30,30
		Управление	022	0412	182I2	80,80	0,00	0,00	13,00	15,30	16,70	17,60	18,20

		экономики правительства области, департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"			00000								
			022	0412	182I400000	157,80	0,00	0,00	26,30	27,80	33,20	35,10	35,40
			022	0412	182I500000	2203,90	584,30	426,40	264,60	197,30	265,80	225,20	240,30
			022	0412	182I800000	13,30	10,20	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	022	0412	1820800000	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00
			022	0412	182I500000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО", НКО - Фонд	022	0412	1820900000	6496,00	0,00	6496,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		"Микрокредитная компания ЕАО"											
		Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	182I500000	141,80	99,60	42,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Комитет образования области, ОГБУ ДО "Центр "МОСТ"	004	0412	182I800000	27,40	16,20	11,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Задача 2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области													
2.1	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонда "Микрокредитная компания ЕАО"	Всего	022	0412	1820800000	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00
2.1.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд "Микрокредитная	Управление экономики правительства	022	0412	1820840838	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00

	компания ЕАО"	области, департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"											
2.2	Основное мероприятие 3. Оказание неотложных мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	Всего	022	0412	1820900000	6496,00	0,00	6496,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1	Докапитализация региональной гарантийной организации для оказания неотложных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	022	0412	18209R8310	3807,50	0,00	3807,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	распространением новой коронавирусной инфекции												
2.2.2	Докапитализация государственной микрофинансовой организации для оказания в 2020 году неотложных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	022	0412	18209R8310	2688,50	0,00	2688,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию"	Всего	022	0412	182I400000	1487,10	850,20	636,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1	Создание и (или) развитие государственных	Управление экономики правительства	022	0412	182I455270	1353,60	744,40	609,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	микрофинансовых организаций	области											
2.3.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	Управление экономики правительства области	022	0412	182I455270	133,50	105,80	27,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	Всего	022 010	0412 0412	182I500000 182I500000	2345,70	683,90	468,60	264,60	197,30	265,80	225,20	240,30
2.4.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства	Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области	010	0412	182I555270	141,80	99,60	42,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности												
2.4.2	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	022	0412	182I555270	353,40	216,90	136,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах "Мой бизнес"	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	022	0412	182I555270	657,30	367,40	289,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.4	Оказание субъектам МСП, а также резидентам промышленных	Департамент экономики правительства области,	022	0412	182I555270	696,00	0,00	0,00	139,20	139,20	139,20	139,20	139,20

	парков, технопарков комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития	НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"											
2.4.5	Оказание поддержки центром экспорта субъектам МСП в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг)	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	022	0412	182I555270	497,20	0,00	0,00	125,40	58,10	126,60	86,00	101,10
2.5	Региональный проект "Популяризация предпринимательства"	Всего	022 004	0412 0412	182I800000 182I800000	40,70	26,40	14,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Управление экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	022	0412	182I855270	13,30	10,20	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.5.2	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества	Комитет образования области, ОГБУ ДО "Центр "МОСТ"	004	0412	182I855270	27,40	16,20	11,20	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.6	Региональный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	Всего	022	0412	182I255270	80,80	0,00	0,00	13,00	15,30	16,70	17,60	18,20
2.6.1	Предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг	Департамент экономики правительства области, НКО - Фонд "Инвестиционно	022	0412	182I255270	80,80	0,00	0,00	13,00	15,30	16,70	17,60	18,20

	организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах	е агентство ЕАО"											
2.7	Региональный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	Всего	022	0412	182I4 55270	309,30	0,00	0,00	56,60	58,10	63,50	65,40	65,70
2.7.1	Оказание субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, комплексных услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов	Департамент экономики правительства области	022	0412	182I4 55270	151,50	0,00	0,00	30,30	30,30	30,30	30,30	30,30
2.7.2	Предоставление гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и	Департамент экономики правительства области,	022	0412	182I4 55270	157,80	0,00	0,00	26,30	27,80	33,20	35,10	35,40

	действующим предпринимателям комплексных услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах	НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"											
3	Подпрограмма 3 "Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	022	0412	1830000000	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
Задача 3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области													
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном	Всего	022	0412	1830100000	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00

	рынках												
3.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туриндустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Департамент экономики правительства области	022	0412	18301 14200	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00
3.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области	022	0412	18301 14200	665,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00
3.1.3	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития туризма на территории области	Департамент экономики правительства области	022	0412	18301 14200	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00

Таблица 4

Информация о ресурсном обеспечении государственной программы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых на реализацию ее целей средств федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований области, внебюджетных источников

	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы							
			Всего	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Государственная программа "Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Всего	611106,80	175053,00	199921,80	49464,10	43109,80	50638,80	45661,40	47257,90
		Областной бюджет	130625,40	20593,20	30625,30	16375,40	16311,90	16387,20	15158,20	15174,20
		Федеральный бюджет	480479,90	154458,80	169296,00	33088,70	26797,90	34251,60	30503,20	32083,70
		Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1	Подпрограмма 1 "Создание	Всего	86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
		Областной	86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00

	благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	бюджет								
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности	Всего	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1	Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах	Всего	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	126,30	126,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной	Всего	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
		Областной бюджет	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00

	деятельности НКО - Фонда "Инвестиционное агентство ЕАО"	Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"	Всего	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
		Областной бюджет	86045,40	17013,30	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Всего	523670,00	157863,40	183238,90	38179,20	31820,10	39349,10	35811,40	37407,90
		Областной бюджет	43188,60	3403,60	13942,40	5090,50	5022,20	5097,50	5308,20	5324,20
		Федеральный бюджет	480479,90	154458,80	169296,00	33088,70	26797,90	34251,60	30503,20	32083,70
		Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонда "Микрокредитная	Всего	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00
		Областной бюджет	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	компания ЕАО"	Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1	Имущественный взнос в НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"	Всего	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00
		Областной бюджет	32429,00	1843,10	6326,60	4756,30	4751,50	4751,50	5000,00	5000,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2	Основное мероприятие 3. Оказание неотложных мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	Всего	64959,90	0,00	64959,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	6496,00	0,00	6496,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	58463,90	0,00	58463,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.1	Докапитализация региональной гарантийной организации для оказания неотложных мер поддержки	Всего	38074,60	0,00	38074,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	3807,50	0,00	3807,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	34267,10	0,00	34267,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Докапитализация государственной микрофинансовой организации для оказания неотложных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции	Всего	26885,30	0,00	26885,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	2688,50	0,00	2688,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	24196,80	0,00	24196,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Региональный проект "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному	Всего	148688,10	85006,60	63681,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	1487,10	850,20	636,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	147201,00	84156,40	63044,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	финансированию"	бюджеты								
2.3.1	Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций	Всего	135342,80	74432,30	60910,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	1353,60	744,40	609,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	133989,20	73687,90	60301,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2	Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств)	Всего	13345,30	10574,30	2771,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	133,50	105,80	27,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	13211,80	10468,50	2743,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4	Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"	Всего	234545,60	68387,30	46851,10	26460,10	19725,90	26579,50	22517,70	24024,00
		Областной бюджет	2345,70	683,90	468,60	264,60	197,30	265,80	225,20	240,30
		Федеральный бюджет	232198,40	67702,40	46382,00	26195,50	19528,60	26313,70	22292,50	23783,70
		Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.4.1	Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	Всего	14173,50	9960,50	4213,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	141,80	99,60	42,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	14030,20	9859,90	4170,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2	Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего	Всего	35336,30	21686,60	13649,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	353,40	216,90	136,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	34982,90	21469,70	13513,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	предпринимательства	бюджеты								
2.4.3	Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах "Мой бизнес"	Всего	65728,60	36740,20	28988,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	657,30	367,40	289,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	65071,30	36372,80	28698,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.4	Оказание субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития	Всего	69614,50	0,00	0,00	13922,90	13922,90	13922,90	13922,90	13922,90
		Областной бюджет	696,00	0,00	0,00	139,20	139,20	139,20	139,20	139,20
		Федеральный бюджет	68918,50	0,00	0,00	13783,70	13783,70	13783,70	13783,70	13783,70
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.5	Оказание поддержки центром экспорта субъектам МСП в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг)	Всего	49692,70	0,00	0,00	12537,20	5803,00	12656,60	8594,80	10101,10
		Областной бюджет	497,20	0,00	0,00	125,40	58,10	126,60	86,00	101,10
		Федеральный бюджет	49195,50	0,00	0,00	12411,80	5744,90	12530,00	8508,80	10000,00

		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5	Региональный проект "Популяризация предпринимательства"	Всего	4046,20	2626,40	1419,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	40,70	26,40	14,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	4005,50	2600,00	1405,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.1	Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя	Всего	1313,30	1010,20	303,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	13,30	10,20	3,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	1300,00	1000,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2	Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой	Всего	2732,90	1616,20	1116,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Областной бюджет	27,40	16,20	11,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Федеральный бюджет	2705,50	1600,00	1105,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества									
(п. 2.5 в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)										
2.6	Региональный проект "Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами"	Всего	8071,40	0,00	0,00	1297,50	1531,40	1671,60	1752,70	1818,20
		Областной бюджет	80,80	0,00	0,00	13,00	15,30	16,70	17,60	18,20
		Федеральный бюджет	7990,60	0,00	0,00	1284,50	1516,10	1654,90	1735,10	1800,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.1	Предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными	Всего	8071,40	0,00	0,00	1297,50	1531,40	1671,60	1752,70	1818,20
		Областной бюджет	80,80	0,00	0,00	13,00	15,30	16,70	17,60	18,20
		Федеральный бюджет	7990,60	0,00	0,00	1284,50	1516,10	1654,90	1735,10	1800,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах									
(п. 2.6 в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)										
2.7	Региональный проект "Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса"	Всего	30929,80	0,00	0,00	5665,30	5811,30	6346,50	6541,00	6565,70
		Областной бюджет	309,30	0,00	0,00	56,60	58,10	63,50	65,40	65,70
		Федеральный бюджет	30620,50	0,00	0,00	5608,70	5753,20	6283,00	6475,60	6500,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.7.1	Оказание субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, комплексных услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов	Всего	15151,50	0,00	0,00	3030,30	3030,30	3030,30	3030,30	3030,30
		Областной бюджет	151,50	0,00	0,00	30,30	30,30	30,30	30,30	30,30
		Федеральный бюджет	15000,00	0,00	0,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00	3000,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.7.2	Предоставление гражданам, желающим вести бизнес,	Всего	15778,30	0,00	0,00	2635,00	2781,00	3316,20	3510,70	3535,40
		Областной бюджет	157,80	0,00	0,00	26,30	27,80	33,20	35,10	35,40

	начинающим и действующим предпринимателям комплексных услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах	Федеральный бюджет	15620,50	0,00	0,00	2608,70	2753,20	3283,00	3475,60	3500,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Подпрограмма 3 "Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы	Всего	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
		Областной бюджет	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном	Всего	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
		Областной бюджет	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	рынках	бюджеты								
3.1.1	Организация рекламных туров (презентация объектов туриндустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области	Всего	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00
		Областной бюджет	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок	Всего	665,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00
		Областной бюджет	665,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	300,00	300,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопросам развития	Всего	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
		Областной бюджет	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00
		Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	туризма на территории области	Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Таблица 5

Структура
финансирования государственной программы

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024 <*>	2025 <*>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего								
Всего	611106,80	175053,00	199921,80	49464,10	43109,80	50638,80	45661,40	47257,90
Областной бюджет	130625,40	20593,20	30625,30	16375,40	16311,90	16387,20	15158,20	15174,20
Федеральный бюджет	480479,90	154458,80	169296,00	33088,70	26797,90	34251,60	30503,20	32083,70
Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Капитальные вложения								
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
НИОКР								
Всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие расходы								
Всего	611106,80	175053,00	199921,80	49464,10	43109,80	50638,80	45661,40	47257,90
Областной бюджет	130625,40	20593,20	30625,30	16375,40	16311,90	16387,20	15158,20	15174,20
Федеральный бюджет	480479,90	154458,80	169296,00	33088,70	26797,90	34251,60	30503,20	32083,70
Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

11. Методика оценки эффективности государственной программы

Методика оценки эффективности реализации государственной программы представляет собой механизм контроля выполнения мероприятий государственной программы в зависимости от достижения поставленных целей и задач, эффективности использования бюджетных средств, полноты и своевременности выполнения программных мероприятий.

Эффективность реализации государственной программы оценивается по следующим направлениям:

1) степень достижения целей и решения задач государственной программы в целом;

2) степень эффективности использования средств областного бюджета;

3) степень своевременности реализации мероприятий государственной программы.

Оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы ($Д_{зп}$) рассчитывается по формуле:

$$Д_{зп} = \frac{Ф1 / П1 + Ф2 / П2 + ... + Фк / Пк}{к},$$

где:

$Д_{зп}$ - показатель достижения плановых значений показателей государственной программы;

к - количество показателей государственной программы (определяется в соответствии с таблицей 1 государственной программы);

Ф - фактические значения показателей государственной программы за рассматриваемый период;

П - планируемые значения достижения показателей государственной программы за рассматриваемый период (определяются в соответствии с показателями таблицы 1 государственной программы).

Оценка эффективности использования средств областного бюджета рассчитывается как:

$$Э_{бс} = \frac{Д_{зп}}{С_{зуз}},$$

где:

$Э_{бс}$ - показатель эффективности использования бюджетных средств;

$Д_{зп}$ - показатель достижения целей и решения задач государственной программы;

$С_{зуз}$ - показатель степени выполнения запланированного уровня затрат, который рассчитывается по формуле:

$$C_{зуз} = \frac{Ф}{П},$$

где:

Ф - фактическое использование бюджетных средств в рассматриваемом периоде на реализацию государственной программы;

П - планируемые расходы областного бюджета на реализацию государственной программы.

Эффективность будет тем выше, чем выше уровень достижения плановых значений показателей (индикаторов) и ниже уровень использования бюджетных средств.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий государственной программы осуществляется на основе показателей соблюдения установленных сроков начала и завершения реализации мероприятий государственной программы.

Оценка степени своевременности реализации мероприятий государственной программы производится по формуле:

$СС_{мп} = (М_{н} + М_{з}) / 2 \times М \times 100,$

где:

$СС_{мп}$ - степень своевременности реализации мероприятий государственной программы (процентов);

$М_{н}$ - количество мероприятий, выполненных с соблюдением установленных плановых сроков начала реализации;

$М_{з}$ - количество мероприятий государственной программы, завершенных с соблюдением установленных сроков;

М - количество мероприятий государственной программы (определяется на основании данных таблицы 2 государственной программы).

Уровень интегральной оценки эффективности в целом по государственной программе определяется по формуле:

$О_п = 0,7 Д_{зп} + 0,3 х С_{зуз}$,

где:

$Д_{зп}$ - показатель достижения плановых значений показателей (индикаторов) государственной программы;

$С_{зуз}$ - оценка степени исполнения запланированного уровня расходов.

Государственная программа считается эффективной в случае достижения следующего значения показателя: $0,9 \le О_п \le 1,0$.

Приложение 1

Подпрограмма 1
"Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

(в ред. постановления правительства ЕАО от 18.09.2019 N 290-пп)

1. Паспорт подпрограммы 1 "Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

Наименование подпрограммы	"Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (далее - подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной подпрограммы)	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)	
Участники подпрограммы	НКО Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"
Цели подпрограммы	Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области
Задачи подпрограммы	1. Формирование регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;

<table>
<tr><td></td><td>2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды;
3. Стимулирование привлечения инвестиций, в том числе иностранных;
4. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса;
5. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности;
6. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"</td></tr>
<tr><td>Целевые индикаторы и показатели подпрограммы</td><td>1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал на душу населения области;
2. Прирост инвестиций в основной капитал</td></tr>
<tr><td>Этапы и сроки реализации подпрограммы</td><td>2019 - 2025 годы</td></tr>
<tr><td>Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам</td><td>Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 86 171,70 тыс. рублей, в том числе:
<table>
<tr><td></td><td>Всего</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>86171,70</td><td>17139,60</td><td>16667,80</td><td>11284,90</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>86171,70</td><td>17139,60</td><td>16667,80</td><td>11284,90</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td></td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год <*></td><td>2025 год <*></td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>11289,70</td><td>11289,70</td><td>9250,00</td><td>9250,00</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td><td>0,0</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

	Итого	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
(в ред. постановления правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп)					
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	1) разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год; 2) обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно; 3) обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно; 4) проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно; 5) участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно; 6) подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно; 7) сопровождение инвестиционных проектов по принципу "одного окна" - не менее 10 ежегодно; 8) количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно; 9) количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно; 10) количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно; 11) количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно				
(в ред. постановления правительства ЕАО от 27.02.2020 N 42-пп)					

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Область по совокупности природно-климатических, географических условий и прочим

факторам является инвестиционно привлекательным регионом. К таким факторам относятся:

- выгодное географическое и геополитическое положение (наличие границы с КНР, близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона);

- наличие развитой транспортной инфраструктуры;

- богатейшие природные ресурсы;

- благоприятные природные условия.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона, являются инвестиции. Динамичное и эффективное развитие инвестиционной деятельности является необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики.

За последние годы отмечается рост инвестиционной активности. Ежегодно увеличиваются объемы инвестиций в основной капитал, подрядных работ. Так, объем инвестиций в основной капитал в 2015 году составил 112,9% к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах, в 2016 году - 101,3%, в 2017 году отмечен спад - 74,2%, что связано с завершением строительства Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината и объектов системы УИН.

Таблица 1.1

Основные показатели инвестиционной деятельности в области за 2014 - 2017 годы

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	10288,02	12012,5	12929,4	10454,9
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в % к предыдущему году)	70,5	112,9	101,3	74,2
Инвестиции в основной капитал на душу населения в действующих ценах, тыс. рублей	60,7	71,8	78,8	64,1

В 2018 году, по оценке, рост инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах составит 102,7%. Положительный вклад в прирост инвестиций в 2018 году внесет динамика капитальных вложений в транспортный и горнодобывающий комплексы, где сосредоточены крупные инвестиционные проекты.

Прирост инвестиций в транспортный комплекс будет обеспечен за счет продолжения

реализации проектов по строительству железнодорожного мостового перехода через реку Амур в районе с. Нижнеленинское (ООО "Рубикон") с сопутствующей инфраструктурой, инвестиционной программы ОАО "РЖД", предполагающей в том числе реконструкцию железнодорожной ветки Биробиджан - Ленинск.

Строительство мостового перехода будет способствовать созданию логистических центров, ООО "Гарант" начата реализация проекта по строительству логистического перегрузочного комплекса, способного обрабатывать до 1000 контейнеров объемом 40 тонн.

В горнодобывающем комплексе прирост инвестиций будет обеспечен за счет начала строительства второй очереди комплекса Кимкано-Сутарского ГОКа - освоение Сутарского месторождения железистых кварцитов (ООО "Петропавловск - Черная металлургия"), ООО "Кульдурский бруситовый рудник" в 2018 году планирует полностью модернизировать производство с целью увеличения мощностей до 400 тыс. тонн, а также планирует начать разработку Савкинского бруситового месторождения в Октябрьском районе области. Инвестор ООО "Ресурсы Малого Хингана" завершает разработку Хвостохранилища Хинганского месторождения и планирует инвестиции в освоение лицензионных площадей Центрального и Березовского месторождений олова. Возобновлена реализация проекта по строительству рудника "Поперечный" на Южно-Хинганском месторождении марганцевых руд (ООО "Хэмэн-Дальний Восток").

Положительная динамика инвестиций сохранится и на период до 2025 года. За счет реализации крупных инвестиционных проектов, проектов в рамках планов социального развития центров экономического роста, реализации национальных проектов ожидается ежегодный рост объемов инвестиций до 5,2%.

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Обобщающей характеристикой социально-экономических, организационных, правовых, политических и иных условий, определяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику региона, является инвестиционный климат, главные составляющие которого - инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Управление ими формирует в конечном итоге инвестиционную привлекательность региона.

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России, проведенному рейтинговым агентством "Эксперт РА" в 2017 году, область занимает 82-е место среди 85 российских регионов. На протяжении последних лет область относится к немногочисленной группе российских регионов с характеристикой "незначительный потенциал - высокий риск" (3С2).

На Петербургском Международном экономическом форуме озвучен рейтинг субъектов по итогам 2017 года. Область снизилась на 15 позиций по сравнению с рейтингом 2016 года и заняла 65 место. При этом интегральный индекс увеличился на 8,4 балла и составил 234,6 балла (по итогам 2016 года - 226,2 балла).

И хотя интегральный индекс увеличился на 8,4 балла по сравнению с предыдущим периодом

(2017 год - 234,6 балла, 2016 год - 226,2 балла), но в целом достижение результатов идет медленнее, чем в других субъектах Российской Федерации.

Нужно отметить, что по ряду критериев область улучшила свои позиции, а по некоторым занесена в группу "А" - лучших по стране.

В регионе существенно снизилась административная нагрузка на бизнес. Это отметили в первую очередь предприниматели, работающие на территории, здесь дала свои положительные результаты систематическая работа с контрольно-надзорными органами.

Кроме того, улучшилась оценка бизнесом работы органов власти по лицензированию различных видов деятельности. Хороших результатов область достигла по выдаче разрешений на строительство.

Область включена в лучшие управленческие практики регионов Российской Федерации по повышению инвестиционной привлекательности по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2017 года как регион с наивысшей оценкой консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом.

Вместе с тем у региона есть финансовые ограничения, которые не позволяют двигаться теми темпами, которыми бы хотелось.

В условиях снижения рейтинга инвестиционной привлекательности области, наличия постоянной конкуренции среди субъектов Российской Федерации за получение средств частных инвесторов обеспечить привлечение дополнительных инвестиций в экономику области позволит комплексное решение вопросов, связанных с выработкой эффективных механизмов государственной поддержки инвесторов и с формированием инвестиционного привлекательного имиджа области.

Реализация поручений Президента Российской Федерации в сфере инвестиционной политики Российской Федерации также будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата на территории области.

С учетом важности проблемы роста инвестиционной активности на территории области работа по привлечению инвестиций должна носить системный характер и осуществляться программными методами. Необходимо обеспечить эффективное решение проблем в сфере привлечения инвестиций за счет реализации комплекса мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам, посредством реализации настоящей программы.

Формирование благоприятного инвестиционного климата будет способствовать как увеличению объемов инвестиций, так и их диверсификации по секторам экономики и изменению структуры экономики, улучшению инвестиционной привлекательности области, притоку иностранных и российских инвестиций.

3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Еврейской автономной области на период до 2030 года, утвержденной постановлением правительства ЕАО от 15.11.2018 N 419-пп, привлечение инвестиций является ключевой задачей правительства области.

Основными приоритетными направлениями государственной политики в инвестиционной сфере являются:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;

- создание комфортных условий для осуществления инвестиционной деятельности путем совершенствования инвестиционного законодательства;

- развитие системы государственной поддержки инвестиционной деятельности частного сектора экономики;

- организационное содействие предприятиям в привлечении инвестиций;

- совершенствование системы продвижения инвестиционных проектов;

- содействие развитию инфраструктуры и благоприятной бизнес-среды, обеспечивающих инвестиционный процесс и повышение его активности;

- формирование имиджа области как территории наибольшего благоприятствования для инвесторов;

- внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 N 147-р "О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации".

В соответствии со стратегическими приоритетами формируется цель подпрограммы - создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций, повышение инвестиционной привлекательности области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности.

Разработка нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного климата в области, государственной поддержки инвестиционной деятельности, формирование благоприятной деловой и инвестиционной среды на территории области.

2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды.

В рамках подпрограммы с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития области планируется формирование плана создания инвестиционных объектов и

объектов инфраструктуры в области, ведение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности и размещение их на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области.

3. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса.

Для представителей деловых кругов области и иностранных государств планируется проведение семинаров, форумов, конференций по вопросам организации бизнеса на территории области.

Для повышения компетентности государственных гражданских служащих, занимающихся вопросами инвестиционной политики, в рамках подпрограммы планируется обучение по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности.

Для повышения инвестиционной привлекательности области, доступности информации для инвесторов планируется подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, дисков, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона, картографического материала и т.п.

С целью представления инвестиционных возможностей и крупных проектов области в рамках подпрограммы планируется продолжить участие крупных предприятий в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах.

5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО".

Для привлечения российских и иностранных инвесторов на территорию области, продвижения инвестиционных возможностей и проектов области в России и за рубежом через работу по сопровождению инвестиционных проектов, сопровождаемых по принципу "одного окна", в качестве гарантийного фонда и центра поддержки предпринимательства, через проведение конференций, выставок, форумов, переговоров, совещаний и иных мероприятий по организационной поддержке субъектов инвестиционной деятельности осуществляет свою деятельность НКО Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО".

4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

Показателями достижения цели и решения задач настоящей подпрограммы являются:

- объем инвестиций в основной капитал на душу населения области;

- прирост инвестиций в основной капитал.

Перечень показателей (индикаторов) реализации подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации приводится в таблице 1 государственной программы.

5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Выполнение мероприятий подпрограммы позволит создать правовые, экономические и организационные условия для эффективного развития в области инвестиционной деятельности на основе комплексной системы государственной поддержки реализации инвестиционных проектов, увеличения объемов инвестиций, привлекаемых в экономику области, путем предложения потенциальным инвесторам свободных инвестиционных и ресурсных площадок.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

1) Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;

2) Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;

3) Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;

4) проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;
(п. 4 в ред. постановления правительства ЕАО от 27.02.2020 N 42-пп)

5) Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;

6) Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;

7) Сопровождение инвестиционных проектов по принципу "одного окна" - не менее 10 ежегодно;
(п. 7 в ред. постановления правительства ЕАО от 29.10.2019 N 358-пп)

8) Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;
(п. 8 в ред. постановления правительства ЕАО от 29.10.2019 N 358-пп)

9) Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;
(п. 9 в ред. постановления правительства ЕАО от 29.10.2019 N 358-пп)

10) Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;
(п. 10 в ред. постановления правительства ЕАО от 29.10.2019 N 358-пп)

11) Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно.

(п. 11 в ред. постановления правительства ЕАО от 29.10.2019 N 358-пп)

6. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы - 2019 - 2025 годы.

7. Система подпрограммных мероприятий

Перечень мероприятий подпрограммы, сроки и ожидаемые результаты их реализации в количественном измерении с распределением по годам приводятся в таблице 2 государственной программы.

8. Механизм реализации подпрограммы

Механизм реализации подпрограммы направлен на эффективное планирование хода исполнения основных мероприятий, координацию действий участников подпрограммы, обеспечение контроля исполнения программных мероприятий, проведение мониторинга состояния работ по выполнению подпрограммы, выработку решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий подпрограммы.

Текущее управление реализацией подпрограммы осуществляется ответственным исполнителем подпрограммы совместно с участниками.
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)

Участником подпрограммы является НКО Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО".

Ответственный исполнитель подпрограммы:

- обеспечивает разработку подпрограммы, ее согласование и утверждение в установленном порядке;

- организует реализацию подпрограммы, обеспечивает внесение изменений в подпрограмму и несет ответственность за достижение целевых показателей и индикаторов подпрограммы, а также конечных результатов ее реализации;

- проводит оценку эффективности подпрограммы на этапе реализации;

- готовит годовой отчет.

Участник подпрограммы:

- представляет в установленный срок ответственному исполнителю подпрограммы информацию о ходе реализации мероприятий, в реализации которых принимал участие;

- представляет ответственному исполнителю подпрограммы информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации и подготовки годовых отчетов;

- несет ответственность за выполнение мероприятий в установленные сроки, в реализации

которых принимал участие.

Реализация мероприятия "Имущественный взнос в НКО Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО" осуществляется путем предоставления субсидий из областного бюджета в виде имущественного взноса в порядке, установленном правительством области.

Реализация мероприятий государственной программы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для областных государственных нужд, заключаемых исполнителями программных мероприятий с исполнителями работ (услуг), определяемыми в соответствии с нормами федерального законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 86171,70 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета - 86171,70 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

Таблица 1.2

Структура
финансирования подпрограммы по направлениям расходов

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024 <*>	2025 <*>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего								
Всего	86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
Областной бюджет	86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Капитальные вложения								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

НИОКР								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие расходы								
Всего	86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
Областной бюджет	86171,70	17139,60	16667,80	11284,90	11289,70	11289,70	9250,00	9250,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

КонсультантПлюс: примечание.
Нумерация приложений дана в соответствии с официальным текстом документа.

Приложение N 2

Подпрограмма 2
"Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

1. Паспорт подпрограммы 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

Наименование подпрограммы	"Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (далее - подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной подпрограммы)	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)	
Участники подпрограммы	Комитет образования области; комитет социальной защиты населения правительства области; комитет по управлению государственным имуществом области; управление архитектуры и строительства правительства области; органы местного самоуправления муниципальных образований области; НКО - Фонд "Инвестиционное агентство ЕАО"; НКО - Фонд "Микрокредитная компания ЕАО"; ОГБУ "МФЦ"; ОГБУ ДО "Центр "МОСТ"
(в ред. постановления правительства ЕАО от 21.08.2019 N 260-пп)	

Цели подпрограммы	Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области
Задачи подпрограммы	1. Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; 2. Содействие органам местного самоуправления в развитии малого и среднего предпринимательства; 3. Создание и развитие объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 4. Содействие развитию молодежного предпринимательства; 5. Устранение административных барьеров, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства; 6. Предоставление имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения <*>. 2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения <*>. 3. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей <*>. 4. Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) <*>. 5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" <*>. 6. Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги <*>. 7. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта <*>. 8. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП <*>. 9. Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ <*>. 10. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых <*>.

	11. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте "Популяризация предпринимательства" <*>. 12. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства" <*>. 13. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности <*>. 14. Количество физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства" <*>. 15. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательства" <*>. 16. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам <*>. 17. Количество выдаваемых микрозаймов <*>. 18. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО <*>. 19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО <*>. 20. Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО <*>. 21. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО <*>. 22. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД) <*>. 23. Объем выданных самозанятым гражданам микрозаймов по льготной ставке государственными МФО <*>. 24. Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения <*>. 25. Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения <*>. 26. Объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО <*>. 27. Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям <*>. 28. Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта <*>. 29. Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес,

<table>
<tr><td></td><td>начинающих и действующих предпринимателей, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) <*>.
30. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП <*></td></tr>
<tr><td colspan="2">(в ред. постановления правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп)</td></tr>
<tr><td>Сроки реализации подпрограммы</td><td>2019 - 2025 годы</td></tr>
<tr><td>Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам</td><td>Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 523 670,00 тыс. рублей, в том числе:
<table>
<tr><td></td><td>Всего</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>480479,90</td><td>154458,80</td><td>169296,00</td><td>33088,70</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>43188,60</td><td>3403,60</td><td>13942,40</td><td>5090,50</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>1,50</td><td>1,00</td><td>0,50</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>523670,00</td><td>157863,40</td><td>183238,90</td><td>38179,20</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td></td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год <**></td><td>2025 год <**></td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>26797,90</td><td>34251,60</td><td>30503,20</td><td>32083,70</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>5022,20</td><td>5097,50</td><td>5308,20</td><td>5324,20</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>31820,10</td><td>39349,10</td><td>35811,40</td><td>37407,90</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="2">(в ред. постановления правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп)</td></tr>
</table>

Ожидаемые результаты реализации государственной программы	1) организация и проведение 5 "круглых столов" ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения; 2) оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год; 3) количество выданных займов с начала деятельности микрофинансовой организации (далее - МФО): 2019 - 58, 2020 - 41; 4) количество действующих микрозаймов, выданных МФО: 2021 - 42, 2022 - 43, 2023 - 45, 2024 - 47, 2025 - 49; 5) доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%; 6) количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно; 7) количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно; 8) количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно; 9) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО (млн. рублей): 2019 - 59,096, 2020 - 52,500, 2021 - 2,8231, 2022 - 2,8825, 2023 - 2,9984, 2024 - 3,1170, 2025 - 3,2149; 10) количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО в 2020 году, - 10; 11) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО - 51400,65 тыс. рублей; 12) количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4, 2020 - не менее 3; 13) количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности - не менее 10 ежегодно; 14) количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ), - не менее 40 ежегодно; 15) отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП,

	зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно; 16) количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ: 2019 - 1, 2020 - 5; 17) количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ: 2021 - 4, 2022 - 2, 2023 - 2, 2024 - 2, 2025 - 2; 18) количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - АО "РЭЦ"), - не менее 6 в год; 19) содействие развитию молодежного предпринимательства: - проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек; - проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников; - повышение информированности о реализации национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (далее - национальный проект развития МСП): репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидении - не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ - не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) - не менее 1 публикации в месяц; - проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно; - проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно; - количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно; - организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно; - количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства; 20) количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год; 21) количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год; 22) количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год; 23) количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации

	деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год; 24) количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год; 25) количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно; 26) предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно
(в ред. постановлений правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп, от 15.04.2021 N 112-пп)	

<*> При условии предоставления из федерального бюджета субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства.

<**> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в социально-экономической структуре области. Оно присутствует практически во всех отраслях экономики. Деятельность малого и среднего предпринимательства оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие территорий: создает конкурентную рыночную среду, обеспечивает занятость населения, смягчая социальные проблемы.

Малое предпринимательство в Российской Федерации продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержке малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10 января 2018 года в регионе осуществляли деятельность 4286 субъектов МСП, в том числе: 219 малых предприятий, 6 средних предприятий, 4061 микропредприятие. Из общего числа субъектов МСП 70 процентов индивидуальные предприниматели.

За 2017 год произошли структурные изменения в категориях предприятий субъектов МСП: уменьшилось число малых предприятий - на 6,8 процента, микропредприятий - на 0,4 процента, средних предприятий - на 14,3 процента. На фоне сокращения количества юридических лиц субъектов МСП на 5,8 процента наблюдался незначительный рост индивидуальных предпринимателей субъектов МСП - на 1,6 процента.

Наибольшую долю в обороте малых предприятий (включая микро) занимают предприятия, занятые в сфере: оптовой и розничной торговли - 43,9 процента; обрабатывающих производств - 17,9 процента; строительства - 12,3 процента; сельского, лесного хозяйства - 7,5 процента.

Среднесписочная численность работников субъектов МСП в 2017 году составила 13056 человек, в сравнении с 2016 годом снизилась на 5,6 процента. Снижение численности работников отмечается на малых и средних предприятиях на 15,1 и 16,7 процента соответственно. При этом наблюдается тенденция увеличения численности работников микропредприятий, которая по состоянию на 01.01.2018 составила 10,4 процента.

По состоянию на 01.01.2018:

- удельный вес среднесписочной численности работников субъектов МСП в общей численности занятого населения региона - 17,2 процента (на 01.01.2017 - 17,8 процента);

- вклад субъектов МСП в оборот всех предприятий и организаций региона - 36,0 процента.

За 2017 год поступления денежных средств от малого и среднего бизнеса в консолидированный бюджет области составили 345,7 млн. рублей.

Однако деятельность малых и средних предприятий еще остается недостаточно эффективной: плотность малых предприятий на 1 тыс. жителей, доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения, а также доля продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, в общем объеме ВРП ниже среднероссийского показателя, не произошло существенных структурных изменений малого предпринимательства в пользу реального сектора.

На развитие малого и среднего предпринимательства в области значительное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех регионов проблемы:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности;

- сложности доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточность собственного залогового обеспечения, слаборазвитые механизмы самофинансирования;

- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Обозначенные проблемы в сфере развития предпринимательства требуют решения программными методами.

Предлагаемые мероприятия подпрограммы направлены на стимулирование инвестиционной активности бизнеса в регионе, а также на выявление и устранение административных барьеров, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства.

В сопряжении с достижением целей государственной политики области реализация

подпрограммы будет способствовать созданию оптимальных условий для устойчивого социально-экономического развития области:

- увеличению числа предприятий, занятых в области промышленного производства, сельскохозяйственных предприятий;

- приросту численности занятых в экономике области.

3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

Приоритеты государственной политики в сфере экономического развития области, в том числе малого и среднего предпринимательства, а также механизмы их достижения определены исходя из долгосрочных приоритетов, закрепленных в Конституции Российской Федерации, посланиях Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Концепции долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р, Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и других стратегических документах.

В соответствии со стратегическими документами долгосрочные и среднесрочные приоритеты в развитии малого и среднего предпринимательства должны обеспечить рост конкурентоспособности экономики как основы для экономического развития и повышения качества жизни населения.

Кроме того, приоритеты государственной политики в сфере совершенствования системы управления экономическим развитием состоят в повышении качества управленческих решений, что невозможно без создания системы аналитического и информационного обеспечения системы управления, формирования обратной связи по принимаемым решениям и осуществления всестороннего мониторинга внутренних и внешних факторов экономического развития.

В соответствии со стратегическими приоритетами формируется цель подпрограммы - создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в экономике области.

Достижение поставленной цели требует формирования комплексного подхода в государственном управлении, реализации, скоординированных по ресурсам, срокам, исполнителям и результатам мероприятий для решения следующих задач:

- улучшение финансового положения, развитие производственного потенциала малого и среднего предпринимательства области;

- содействие в устранении административных барьеров и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, не менее 60 субъектам малого и среднего предпринимательства;

- оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования;

- содействие органам местного самоуправления области в реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства.

Решение задач подпрограммы будет обеспечено путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных и финансовых мер.

4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

1. Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения <*>.

2. Доля среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения <*>.

3. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей <*>.

4. Коэффициент "рождаемости" субъектов МСП (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий) <*>.

5. Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" <*>.

6. Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги <*>.

7. Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта <*>.

8. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП <*>.

9. Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ <*>.

10. Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых <*>.

11. Количество физических лиц - участников федерального проекта, занятых в сфере МСП, по итогам участия в региональном проекте "Популяризация предпринимательства" <*>.

12. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта "Популяризация предпринимательства" <*>.

13. Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности <*>.

14. Количество физических лиц - участников регионального проекта "Популяризация предпринимательства" <*>.

15. Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта "Популяризация предпринимательства" <*>.

16. Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам <*>.

17. Количество выдаваемых микрозаймов <*>.

18. Количество действующих микрозаймов, выданных МФО <*>.

19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО <*>.

20. Количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО <*>.

21. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО <*>.

22. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (НПД) <*>.

23. Объем выданных самозанятым гражданам микрозаймов по льготной ставке государственными МФО <*>.

24. Количество самозанятых граждан, получивших услуги, в том числе прошедших программы обучения <*>.

25. Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения <*>.

26. Объем финансовой поддержки, предоставленной начинающим предпринимателям (кредиты, лизинг, займы), обеспеченной поручительствами РГО <*>.

27. Количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям <*>.

28. Количество уникальных социальных предприятий, включенных в реестр, в том числе получивших комплексные услуги и (или) финансовую поддержку в виде гранта <*>.

29. Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших комплекс услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и

образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, а также в федеральных институтах развития (центрах компетенций) <*>.

30. Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП <*>.

Плановые значения целевых индикаторов и показателей, характеризующих эффективность реализации мероприятий подпрограммы, обеспечивают достижение уровня, определенного Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике", а также показателей и задач, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года", и приведены в таблице 1 государственной программы.

<*> При условии предоставления из федерального бюджета субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 15.04.2021 N 112-пп)

Реализация мероприятий подпрограммы в период с 2019 по 2025 годы обеспечит:

1) организацию и проведение 5 "круглых столов" ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;

2) оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;

3) количество выданных займов с начала деятельности МФО: 2019 - 58, 2020 - 41;

4) количество действующих микрозаймов, выданных МФО: 2021 - 42, 2022 - 43, 2023 - 45, 2024 - 47, 2025 - 49;

5) долю микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП, - не менее 15%;

6) количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;

7) количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;

8) количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на

рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;

9) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО (млн. рублей): 2019 - 59,096, 2020 - 52,500, 2021 - 2,8231, 2022 - 2,8825, 2023 - 2,9984, 2024 - 3,1170, 2025 - 3,2149;

10) количество субъектов МСП, получивших поддержку при содействии МФО в 2020 году, - 10;

11) объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в 2020 году в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, при гарантийной поддержке РГО - 51400,65 тыс. рублей;

12) количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4, 2020 - не менее 3;

13) количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности - не менее 10 ежегодно;

14) количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ, - не менее 40 ежегодно;

15) отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;

16) количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ: 2019 - 1, 2020 - 5;

17) количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ: 2021 - 4, 2022 - 2, 2023 - 2, 2024 - 2, 2025 - 2;

18) количество субъектов МСП, получивших услуги АО "РЭЦ", - не менее 6 в год;

19) содействие развитию молодежного предпринимательства:

- проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;

- проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;

- повышение информированности о реализации национального проекта развития МСП: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидении - не реже 1 раза в квартал, публикации в электронных СМИ - не менее 1 публикации в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) - не менее 1 публикации в месяц;

- проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;

- проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;

- количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;

- организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;

- количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;

20) количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;

21) количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3% в год;

22) количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;

23) количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;

24) количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;

25) количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;

26) предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно.

6. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап - 2019 - 2025 годы.

7. Система подпрограммных мероприятий

Система подпрограммных мероприятий включает в себя перечень мероприятий, сроки и ожидаемые результаты их реализации и представлена в таблице 2 государственной программы.

8. Механизм реализации подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Мероприятие "Обеспечение субъектам МСП льготного доступа к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций" осуществляется путем предоставления НКО - Фонду "Микрокредитная компания ЕАО" субсидии в порядке, утвержденном постановлением правительства области, в целях предоставления микрозаймов субъектам МСП.

Мероприятие "Предоставление субъектам МСП поручительств (гарантий) региональных гарантийных организаций" осуществляется путем предоставления НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" субсидии в порядке, утвержденном постановлением правительства области, в целях предоставления поручительств и (или) независимых гарантий субъектам МСП.

Мероприятие "Оказание субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Оказание поддержки центром экспорта субъектам МСП в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг)" осуществляется центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Предоставление самозанятым гражданам комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и федеральными институтами развития (центрами компетенций) в офлайн- и онлайн-форматах" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Оказание субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей, комплексных услуг и (или) предоставление финансовой поддержки в виде грантов" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

Мероприятие "Предоставление гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям комплексных услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, а также информационно-консультационных и образовательных услуг в офлайн- и онлайн-форматах" осуществляется на единой площадке центра "Мой бизнес" путем предоставления субсидии НКО - Фонду "Инвестиционное агентство ЕАО" в порядке, установленном правительством области.

9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 523670,00 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета - 480479,90 тыс. рублей;

- средства областного бюджета - 43188,60 тыс. рублей;

- средства местных бюджетов - 1,50 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Таблица 2.1

Структура
финансирования подпрограммы по направлениям расходов

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024 <*>	2025 <*>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего								
Всего	523670,00	157863,40	183238,90	38179,20	31820,10	39349,10	35811,40	37407,90
Областной бюджет	43188,60	3403,60	13942,40	5090,50	5022,20	5097,50	5308,20	5324,20
Федеральный бюджет	480479,90	154458,80	169296,00	33088,70	26797,90	34251,60	30503,20	32083,70
Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Капитальные вложения								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

НИОКР								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие расходы								
Всего	523670,00	157863,40	183238,90	38179,20	31820,10	39349,10	35811,40	37407,90
Областной бюджет	43188,60	3403,60	13942,40	5090,50	5022,20	5097,50	5308,20	5324,20
Федеральный бюджет	480479,90	154458,80	169296,00	33088,70	26797,90	34251,60	30503,20	32083,70
Местные бюджеты	1,50	1,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

Раздел 10. Региональные проекты, реализуемые в рамках Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"

(введен постановлением правительства ЕАО
от 06.02.2019 N 23-пп)

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" в области утверждены следующие региональные проекты, реализуемые в рамках Национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы":

1. Региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" на территории области.

Мероприятия проекта:

- поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях;

- создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области промышленного и сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции и (или) экспорт товаров (работ, услуг), - центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП;

- создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на оказание консультационной поддержки, - центров поддержки предпринимательства.

2. Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности" на территории области.

Мероприятия проекта:

- имущественная поддержка субъектов МСП;

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику;

- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами.

3. Региональный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том

числе к льготному финансированию" на территории области.

Мероприятия проекта:

- создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования, - микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования;

- создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования, - фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств).

4. Региональный проект "Популяризация предпринимательства" на территории области.

Мероприятия проекта:

- формирование положительного образа предпринимателя;

- выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса.

Приложение N 3

Подпрограмма 3
"Развитие туризма в Еврейской автономной области"
на 2019 - 2025 годы

1. Паспорт
подпрограммы 3 "Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы

Наименование подпрограммы	"Развитие туризма в Еврейской автономной области" на 2019 - 2025 годы (далее - подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель государственной подпрограммы)	Управление экономики правительства области, департамент экономики правительства области
(в ред. постановления правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп)	
Цели подпрограммы	Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области
Задачи	Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской

<table>
<tr><td>подпрограммы</td><td>автономной области на внутреннем и международном рынках</td></tr>
<tr><td>Целевые индикаторы и показатели подпрограммы</td><td>Объем платных туристских услуг, оказанных населению;
Объем внутреннего туристского потока;
Численность иностранных туристов.</td></tr>
<tr><td>Сроки реализации подпрограммы</td><td>2019 - 2025 годы</td></tr>
<tr><td>Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам</td><td>Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 1265,10 тыс. рублей, в том числе:
<table>
<tr><td></td><td>Всего</td><td>2019 год</td><td>2020 год</td><td>2021 год</td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>1265,10</td><td>50,00</td><td>15,10</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>1265,10</td><td>50,00</td><td>15,10</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td></td><td>2022 год</td><td>2023 год</td><td>2024 год <*></td><td>2025 год <*></td></tr>
<tr><td>Федеральный бюджет</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Областной бюджет</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>600,00</td><td>600,00</td></tr>
<tr><td>Местные бюджеты</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>0,00</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td>0,00</td><td>0,00</td><td>600,00</td><td>600,00</td></tr>
</table>
(в ред. постановления правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп)</td></tr>
<tr><td>Ожидаемые результаты реализации государственной программы</td><td>1) проведение 1 рекламного тура;
2) участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;
3) размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;</td></tr>
</table>

	4) ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области; 5) актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций; 6) проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области; 7) ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма; 8) ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм; 9) подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах; 10) организация работы по размещению информации о крупных событийных мероприятиях области на туристических порталах в сети Интернет - не менее 2 ежегодно; 11) ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области; 12) участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма - не менее чем в 1 конкурсе ежегодно
(в ред. постановлений правительства ЕАО от 27.02.2020 N 42-пп, от 18.02.2021 N 30-пп)	

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.

2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе основных проблем, и прогноз ее развития

Туризм является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство.

Область, площадь которой составляет 36,3 тыс. кв. км, находится в непосредственной близости к основным международным экономическим центрам Азиатско-Тихоокеанского региона, имеет выход в моря Тихого океана через Амурский водный путь. На территории области установлены три грузопассажирских пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, через нее проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, которая обеспечивает кратчайшие маршруты из Западной Европы и Ближнего Востока в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Выгодное географическое положение области, природный и культурно-исторический потенциалы, экономическая и политическая ситуация позволяют развивать экологический, оздоровительный, развлекательный, деловой и культурно-познавательный туризм.

В 2017 году на территории области осуществляют свою деятельность 11 туристских организаций, из них 5 компаний являются туроператорами и уполномочены работать в рамках реализации российско-китайского межправительственного Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках. Информация представлена в таблице 3.1 подпрограммы.

Таблица 3.1

**Количество туристских компаний,
осуществляющих деятельность на территории области**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
Всего	13	9	6	7	11
Туроператоры	5	3	2	1	6
Турагенты	3	2	-	1	2
Туроператоры и турагенты	5	4	4	5	3

В 2017 году численность работников, занятых туристской деятельностью (без совместителей), составила 20 человек. Объем реализации туристских услуг в 2017 году по отношению к 2013 году увеличился на 13,8 процента и составил в 2017 году 86,8 млн. рублей. Данные представлены в таблице 3.2 подпрограммы.

Таблица 3.2

**Основные показатели деятельности
туристских организаций области**

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
Объем реализации туристских услуг, тыс. руб.	76235,4	84444,4	92486,0	94179,2	86756,6
Численность занятых в сфере туризма, чел.:	32	31	18	16	20
- без совместителей	-	-	-	16	20

- с совместителями	32	31	18	-	-

В настоящее время практически 100 процентов въездного потока иностранных туристов на территорию области составляют граждане КНР. Кроме того, географическое положение области определяет ее в качестве транзитного коридора на пути следования иностранных путешественников вглубь России.

В целом за последние пять лет в области прослеживается тенденция увеличения общего числа въехавших в область российских и иностранных туристов. Так, динамика внутреннего и въездного туристских потоков области в 2017 году по сравнению с аналогичным показателем 2013 составила 130,6 процента, при этом основную долю в общем объеме въездного турпотока (более 90,0 процента) занимают российские туристы, прибывающие в область по линии внутреннего туризма.

Фактическое количество прибывших в область иностранных туристов в 2017 году составило 2,6 тыс. человек, что в 4,5 раза больше аналогичного показателя 2013 года, что демонстрирует привлекательность области для иностранных туристов и спрос на региональный туристский продукт.

Наряду с этим прослеживается неравномерность спроса российских туристов на выезд в зарубежные страны, обусловленная влиянием внешних факторов и удорожанием курса иностранных валют, о чем свидетельствуют показатели выездного туризма, представленные в таблице 3.3.

За последние пять лет выезд российских туристов за рубеж осуществлялся более чем в 35 стран мира. Наиболее популярными направлениями для отдыха у жителей области являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона и, в первую очередь, Китайская Народная Республика, Таиланд и Вьетнам, туристические услуги в которых характеризуются высоким уровнем качества сервиса и доступной ценовой политикой.

Таблица 3.3

Численность въезжающих в область туристов, чел.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
Всего	23 303	22 207	30 007	24 943	30 431
КНР <*>	560	960	994	2836	2569
РФ	22 743	21 247	29 013	22 107	27 862

<*> - оперативные данные туристских компаний области.

Таблица 3.4

Динамика выезда российских туристов за рубеж, чел.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6
Всего	14 457	9 668	4 550	12 931	4 234
Китай	9113	6695	2434	11742	1970
КНДР	-	-	-	498	-
Франция	35	3	1	-	-
Чехия	15	16	10	10	13
Ю. Корея	11	17	5	-	-
Египет	30	73	45	-	-
Турция	158	121	168	3	68
Таиланд	2665	1746	1086	558	1020
Италия	16	13	-	-	-
Вьетнам	-	-	-	44	1052
Мальдивы	-	-	-	-	2
Греция	5	18	10	-	4
Кипр	3	12	3	25	14
Тунис	16	14	8	11	36
Индонезия	-	-	-	-	7
Испания	2013	16	4	10	13
Индия	1	2	1	-	-
Куба	-	-	-	-	5
ОАЭ	5	14	4	8	10
Болгария	2	13	-	8	3

Беларусь	-	-	-	-	1
Армения	-	-	-	-	1
Хорватия	-	1	-	-	-
Государства СНГ	2	1	4	-	2
Доминикана	-	-	-	-	3
Финляндия	2	18	-	-	-
Грузия	-	-	-	-	2
Израиль	2	6	2	-	-
Япония	-	8	18	1	4
Мексика	-	-	-	-	2
Черногория	14	2	-	2	2
Швеция	-	2	-	-	-
Украина	2	-	-	-	-
Соединенные Штаты	-	-	-	2	-
Абхазия	-	-	-	9	-
Другие страны Европы	-	13	-	-	-
Другие страны Азии	263	652	746	-	-
Другие страны Америки	84	163	1	-	-
США, включая Гавайский острова	-	29	-	-	-

Область обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Однако высокий туристско-рекреационный потенциал области используется не в полной мере.

Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туристских потоков, являются:

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность комфортабельных средств размещения туристского класса и объектов досуга, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры);

- слабо развитая инженерная инфраструктура (в том числе сети энергоснабжения,

водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения, причалы, пристани, дноуглубление и берегоукрепление), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

- высокая стоимость транспортных перевозок (авиа- и ж/д билетов).

В настоящее время в области существует ряд серьезных причин, сдерживающих развитие въездного туризма:

- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктур в местах туризма и отдыха;

- постоянный рост тарифов на услуги естественных монополий, ведущий к удорожанию туристских продуктов;

- дефицит квалифицированных профессиональных кадров;

- отсутствие финансовых средств для продвижения внутреннего и въездного туризма.

В настоящее время с учетом ограниченных возможностей областного бюджета основные усилия следует направить на развитие наиболее посещаемых, перспективных туристско-рекреационных объектов. Необходимо также обеспечить рекламно-информационное и имиджевое продвижение области как региона, благоприятного для туризма на мировом и внутреннем туристских рынках, формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского продукта через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристскую инфраструктуру, совершенствование информационного обслуживания туристов и системы управления туристским комплексом области в целом.

Многообразие проблем, стоящих перед туристской отраслью области, делает невозможным решение их без применения программно-целевого метода, который позволяет координировать межведомственную деятельность исполнительных органов государственной власти, туристского бизнеса и других заинтересованных сторон.

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности туристской и смежных туристской инфраструктуре отраслей области.

При реализации подпрограммы существуют следующие риски, которые могут серьезно повлиять на развитие сферы туризма:

- макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры и снижения темпов роста экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы;

- финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

- техногенные и экологические риски, т.к. любая крупная природная, технологическая или

экологическая катастрофа, вероятность которой полностью исключать нельзя, потребует дополнительных ресурсов по ликвидации ее последствий;

- международные риски в сфере туризма определяются состоянием отношений Российской Федерации с другими странами и ситуацией на международных туристских рынках, степенью взаимной интеграции государств, что особенно важно для регионов приграничного туризма.

3. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели и задачи подпрограммы

Настоящая подпрограмма разработана с учетом требований и принципов развития туризма в Российской Федерации, определенных в Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 и Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)", утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 N 872-р.

В данных нормативных документах определены ключевые направления государственной политики в сфере туризма как одной из приоритетных отраслей экономики России:

- развитие туризма как необходимого условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора нового качества жизни в современном обществе;

- защита прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, обеспечение безопасности туризма;

- формирование правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации;

- развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия;

- формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

Основными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма - тех направлений, которые решают вопросы экономического и социального характера.

Учитывая особенности туристского потенциала области, стратегическая цель настоящей подпрограммы формулируется следующим образом: повышение конкурентоспособности туристского рынка области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, и увеличение внутреннего и въездного туристских потоков в область.

Исходя из целей подпрограммы определены следующие задачи:

- формирование позитивного имиджа области и продвижение туристского продукта области на внутреннем и международном туристских рынках;

- повышение качества туристских услуг.

4. Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы

1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению.

2. Объем внутреннего туристского потока.

3. Численность иностранных туристов.

Перечень показателей (индикаторов) подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации приводится в таблице 1 государственной программы.

5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 27.02.2020 N 42-пп)

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать: повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта и качества предоставляемых туристских услуг; продвижению туристского бренда области как уникальной территории; положительной динамике вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие области.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

1) проведение 1 рекламного тура;

2) участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;

3) размещение не менее 2 видов информации о туристском потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;

4) ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;

5) актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;

6) проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;

7) ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;

8) ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;

9) подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;

10) организация работы по размещению информации о крупных событийных мероприятиях области на туристических порталах в сети Интернет - не менее 2 ежегодно;
(п. 10 в ред. постановления правительства ЕАО от 18.02.2021 N 30-пп)

11) ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;

12) участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма - не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.

6. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап в 2019 - 2025 годы.

Промежуточные показатели реализации подпрограммы определяются в ходе ежегодного мониторинга ее реализации и служат основой для принятия решения о ее корректировке.

7. Система подпрограммных мероприятий

Перечень мероприятий подпрограммы, сроки и ожидаемые результаты их реализации в количественном измерении с распределением по годам приводятся в таблице 2 государственной программы.

8. Механизм реализации подпрограммы

Абзац исключен с 15 апреля 2021 года. - Постановление правительства ЕАО от 15.04.2021 N 112-пп.

Реализация подпрограммы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для областных государственных нужд, заключаемых государственным заказчиком подпрограммы с исполнителями подпрограммных мероприятий, определяемыми на конкурсной основе в соответствии с действующим законодательством.

Реализация подпрограммы осуществляется путем планирования и выполнения ее мероприятий, контроля за эффективным использованием финансовых средств, выделенных на реализацию программных мероприятий, соблюдением сроков и качества выполненных объемов запланированных работ государственным заказчиком и исполнителями программы, а также на основе государственных контрактов, заключенных в соответствии с нормами федерального законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Ответственный исполнитель подпрограммы контролирует качество и своевременность выполнения намеченных мероприятий, а также ежеквартально готовит информацию о ходе

реализации подпрограммных мероприятий и об эффективности использования бюджетных средств.

9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

(в ред. постановления правительства ЕАО
от 18.02.2021 N 30-пп)

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1265,10 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета - 1265,10 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

Таблица 3.5

Структура
финансирования подпрограммы по направлениям расходов

Источники и направления расходов	Расходы (тыс. рублей), годы							
	Всего	в том числе по годам						
		2019	2020	2021	2022	2023	2024 <*>	2025 <*>
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего								
Всего	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
Областной бюджет	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Капитальные вложения								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

НИОКР								
Всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Областной бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие расходы								
Всего	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
Областной бюджет	1265,10	50,00	15,10	0,00	0,00	0,00	600,00	600,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Местные бюджеты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.