

**Некоммерческая организация – Фонд «Инвестиционное агентство  
Еврейской автономной области»**

**ПРИКАЗ**

«19» апреля 2022 г.

№ 38

г. Биробиджан

**О конкурсе «Лучший логотип областной выставки-ярмарки  
«Сделано в ЕАО»**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о конкурсе «Лучший логотип областной выставки-ярмарки «Сделано в ЕАО».
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Исполнительный директор



Т.В. Пилявская

УТВЕРЖЕНО  
Приказом НКО Фонд  
«Инвестиционное агентство ЕАО»  
«19» апреля 2022 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучший логотип областной выставки-ярмарки «Сделано в ЕАО»

### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший логотип областной выставки-ярмарки «Сделано в ЕАО» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса является НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО».

### 2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Основная цель проведения Конкурса – создание фирменного узнаваемого стиля выставки-ярмарки «Сделано в ЕАО» (далее – ярмарка), для популяризации товаров, работ, услуг произведенных хозяйствующими субъектами Еврейской автономной области.

#### 2.2. Основные задачи:

- разработка логотипа ярмарки, отражающего цель Конкурса;
- создание образа узнаваемости региональных товаров, работ, услуг у населения Еврейской автономной области и ее гостей.

### 3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится с 21 апреля 2022 года по 05 мая 2022 года.

3.2. Рассмотрение конкурсных работ 06 мая 2022 года, определение победителя.

3.3. Награждение победителя Конкурса 21 мая 2022 года.

### 4. Условия проведения Конкурса.

4.1. В Конкурсе могут принимать участие все желающие. Возрастные и иные ограничения к участникам Конкурса отсутствуют.

4.2. На Конкурс предоставляются работы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов (образовательных учреждений, студенческих групп, кружков и творческих мастерских, др.).

4.3. Каждый участник может представить на Конкурс до 3 работ, отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с возможностью использования логотипа в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование работ в сети Интернет, в иных местах.

### 5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе.

5.1. Логотип должен содержать слоган(ы) «Сделано в ЕАО», «Покупай наше» и отражать цель Конкурса.

5.2. Материалы на Конкурс предоставляются в следующих форматах:  
- электронный рисунок в черно-белом и цветном решении размером не более 1280 x960 в формате \*.jpg или \*.png (\*.bmp);

- в черно-белом и цветном решении в распечатанном виде;
- описание с авторской трактовкой значения его символов;
- допускается рисунок «от руки».

5.3. В работах, представляемых на Конкурс, не могут использоваться:

- фото людей;
- авторские элементы существующих логотипов, нарушающие права третьих лиц;
- государственная символика.

5.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

## 6. Порядок предоставления конкурсных работ.

6.1. Конкурсные работы направляются в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» посредством электронной почты на электронный адрес [ariceao@post.eao.ru](mailto:ariceao@post.eao.ru) с пометкой «Конкурс Логотип» или нарочно по адресу: г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, 12 «а».

6.2. Вместе с конкурсной работой направляется информация об участнике (участниках) Конкурса (ФИО, место учебы, работы, контактный телефон ответственного лица).

## 7. Определение победителя.

7.1. Определение победителя осуществляется НКО Фондом «Инвестиционное агентство ЕАО».

## 8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ.

8.1. При определении лучшего варианта логотипа Конкурса НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» руководствуется следующими критериями:

- полнота отражения специфики ярмарки;
- соответствие тематике Конкурса;
- общее эстетическое восприятие;
- художественный уровень выполнения работы;
- креативность и лаконичность логотипа.

8.2. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

## 9. Награждение победителей Конкурса.

9.1. Авторы представленных на Конкурс работ награждаются Дипломом участника Конкурса.

## 10. Координаторы Конкурса.

- Дробышева Екатерина Владимировна, 8(42622) 2-22-55.
- Барчевская Анна Сергеевна, 8(800) 550-85-79 доб. 123